

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

SOMMAIRE

ÉDITO	3
ACTIVITÉS DURANT LA PÉRIODE DE FERMETURE DES LIEUX CULTURELS	4
DIFFUSER DES ŒUVRES ET DES ARTISTES	8
DIFFUSION MUSIQUE	
DIFFUSION ARTS NUMÉRIQUES	
DIFFUSION DE PROJETS CROISÉS MUSIQUE & ARTS NUMÉRIQUES	
DIFFUSION JEUNE PUBLIC ET FAMILLE	
SOUTENIR LA CRÉATION ET L'EXPÉRIMENTATION ARTISTIQUES	16
CRÉATION & ACCOMPAGNEMENT MUSIQUE	
CRÉATION & ACCOMPAGNEMENT ARTS NUMÉRIQUES	
CRÉATION JEUNE PUBLIC	
FAVORISER LES INITIATIVES ET PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT LOCAL	20
LABORATOIRE ARTS & TECHNOLOGIES	
MISE À DISPOSITION DES LOCAUX	
PARTICIPATION AUX ACTIONS DE FILIÈRES	
INVESTISSEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE	
SENSIBILISER, FAIRE VENIR ET FIDÉLISER LE PUBLIC	26
L'ACTION CULTURELLE	
FAIRE VENIR ET FIDÉLISER LE PUBLIC	
INFORMER ET COMMUNIQUER AVEC LE PUBLIC	
VIE ASSOCIATIVE	36
MOYENS ET ADMINISTRATION	37
SYNTHÈSE DE L'ANNÉE 2021	40
ANNEXE : TABLEAU DE FRÉQUENTATION 2021	43
CELLES ET CEUX QUI FONT STEREO LUX	44

Comme en 2020, Stereolux, projet labellisé SMAC par le ministère de la Culture et subventionné par l'ensemble des collectivités locales, s'est employé à soutenir l'ensemble des composantes du secteur culturel, ainsi que celles des autres secteurs dont il est partenaire. animateur-rices de ce projet, nous avons aussi essayé de réduire la distance avec nos publics, distance qui au fur et à mesure des confinements et des fermetures ne cessait de s'accroître.

Notre action a été dirigée selon plusieurs axes qui se sont répondus et entrecroisés :

- soutenir l'emploi et le travail artistique, et celui des personnels techniques et des professions du spectacle (billetterie, cuisine, etc.) ;
- soutenir l'écosystème (producteur-rices, manager-euses, labels, médias spécialisés, prestataires, etc.) ;
- combler l'absence d'art et de culture en milieu scolaire par un programme spécifique ;
- poursuivre nos collaborations avec d'autres secteurs (médico-social, santé, humanitaire...) par une adaptation au contexte et des accueils d'activités ;
- maintenir les propositions et le lien avec nos usager-es et nos publics (retransmission de spectacles, création de programmes pour le web et la TNT).

Jamais dans notre histoire nous n'avons autant inventé, réorganisé, reconfiguré, accueilli... Nous avons essayé d'être utiles pour notre écosystème, notre territoire, sa population.

Cette crise aura permis de tisser de nouvelles solidarités, de proposer de nouvelles formes. Elle a révélé la grande faculté d'adaptation de notre secteur, portée par l'imagination et la détermination des artistes et de celles et ceux qui les entourent au quotidien.

Dès juin, nous avons ouvert au maximum nos salles pour la diffusion, seul moyen de redonner aux artistes une réalité et un

moyen de vivre. Cet automne, nous avons poursuivi notre effort, notamment en direction des artistes locaux. La véritable reprise se fait attendre, et, si les chiffres de fréquentation ne sont pas catastrophiques, nous entrevoyons les changements que cette période pandémique a généré, dans les usages, les pratiques, les attentes des populations.

Le changement climatique, l'égalité entre les genres, sont d'autres enjeux pour lesquels la culture peut participer à proposer des réponses positives afin de faire évoluer nos sociétés, les rendre plus inclusives et vivables pour chacun-es d'entre nous.

2021 est donc le début d'une nouvelle époque. On peut dire qu'elle aura été fructueuse sur certains aspects, par les pistes ouvertes pour de nouveaux formats artistiques, de nouvelles collaborations, par l'illustration de l'importance d'une dynamique de territoire pour lutter efficacement contre les dégâts sociaux, économiques et culturels.

Cette année aura montré, une nouvelle fois, l'apport indispensable d'un « service public de la culture ». Comme les autres services publics, celui-ci est resté debout, a œuvré utilement et efficacement.

Enfin, la Culture est apparue au fil des mois non seulement « essentielle » (le débat n'a plus cours), mais aussi indissociable de notre démocratie. Comme l'ensemble des secteurs, elle ne fera pas l'économie d'un examen et d'une nécessaire évolution, mais cette année a prouvé que devant l'adversité, les femmes et les hommes qui la font vivre et la partagent en étaient capables et y étaient prêts.

ACTIVITÉS DURANT LA PÉRIODE DE FERMETURE DES LIEUX CULTURELS

Cette première période qui a duré cinq mois, du 1^{er} janvier au 9 juin 2021, correspond habituellement à un peu moins de la moitié de notre activité annuelle.

Notre fonction de scène labellisée SMAC et les moyens dont nous disposons, via les subventions de fonctionnement qui ont été maintenues par les collectivités et l'État, nous ont permis de conserver l'équipe permanente au travail, en recourant au chômage partiel de manière modérée, et de déployer des activités pour soutenir l'écosystème culturel.

Les axes définis en 2021 ont été confirmés :

- permettre aux artistes de disposer de scènes, locaux et soutien matériel et humain pour poursuivre leur activité artistique, expérimenter et préparer des créations ;
- donner accès aux professionnel·les, aux créations et nouveaux projets (sorties de résidences) ;
- soutenir l'écosystème (producteur·rices, manager·euses, labels, médias spécialisés, prestataires, etc.) pour lui permettre de repartir avec le plus d'atouts ;
- combler l'absence d'arts et culture en milieu scolaire, en renforçant notre action ;
- poursuivre les collaborations habituelles avec d'autres secteurs (médico-social, santé, humanitaire...) par une adaptation au contexte et des formes utiles.

En plus de ceux-ci, nous avons déployé des actions visant à conserver un lien entre le projet et son public car l'éloignement par l'absence d'information et de fréquentation est le risque d'une diminution de la fidélisation :

- présence audiovisuelle par la création de programmes pour le web et la TNT ;
- retransmission de spectacles et d'activités sur le web.

En direction des artistes et de l'écosystème culturel

RÉSIDENCES D'ARTISTES

Les scènes et laboratoires ont été très largement ouverts aux artistes locaux. Nous totalisons environ le double de journées que pour une année d'activité normale :

- en arts numériques : 106 jours de janvier à mai, pour 14 artistes / collectifs ;
- en musique : 57 jours de janvier à mai pour 24 musicien·nes / groupes.

REPRÉSENTATIONS PROFESSIONNELLES DE CRÉATION DE SPECTACLES OU DE SORTIES DE RÉSIDENCES

Sept projets ont été vus dans des conditions optimales par les professionnel·les ligérien·nes et français·es. On pourra notamment citer la première de *M.A.D* de la compagnie R14/Julien Grosvalet, dans le cadre du festival Trajectoires dédié aux professionnel·les et le spectacle *Voyage sans fin* dans le cadre du Printemps Coréen, accueilli uniquement pour une résidence de création avec présentation aux professionnel·les.

En direction des écoles

Suite au deuxième confinement (novembre 2021), les équipements culturels n'ont plus eu le droit d'accueillir des élèves. Plusieurs institutions nantaises n'ont pas pu déployer leurs projets en dehors de leur équipement et ont annulé leur relation avec les scolaires.

Nous avons diffusé l'ensemble des spectacles jeune public / scolaires en dehors de nos murs (principalement dans des écoles en réseau d'éducation prioritaire : REP/REP+), augmenté le nombre de représentations et créé de nouvelles activités :

- les ateliers d'éducation artistique et culturelle (EAC) ont tous été maintenus dans les établissements scolaires (Map to the stars en élémentaire, Classes Culturelles Numériques en élémentaire, collège, lycée ainsi qu'un atelier photo en collège, un atelier Stop Motion en collège et des ateliers / résidence en élémentaire) ;
- quatre spectacles (*Bonjour, La plume lourde, Animalia et Chanson d'amour*) ont été déplacés dans les écoles pour 24 représentations et 10 écoles touchées ;
- deux tournées de musicien·nes et groupes mariligériens ont eu lieu, au printemps : trois groupes (Fyrs, David Ledeff et Philémone) / 28 représentations / 15 jours de tournée / 10 écoles concernées ; à l'automne : quatre groupes (Max Adams, After the bees, French Model et Simone d'Opale) / 25 représentations / 11 jours / huit écoles concernées.



After the bees - Photo : Stereolux

En direction d'autres secteurs

Nous avons tenté - à notre échelle - de mettre en place des actions de solidarité et d'être facilitant·es en mettant à disposition nos moyens et notre équipement.

Nous maintenons ainsi le lien tissé dans le cadre de Stereolidaire avec des associations qui œuvrent au bénéfice des plus précaires. Certains de nos espaces (hall, cuisine, salle de réunion) étant disponibles, nous les avons mis à disposition à des associations (La Cloche, Saint-Benoît Labre, Énergie collective) pour des cours de cuisine, des réunions, des cours à des migrant·es, des moments de convivialité pour les personnes de la rue etc.

Nous avons organisé au bénéfice d'associations de terrain une collecte de produits alimentaires et d'hygiène, de vêtements etc. qui a rassemblé 195 donateur·rices la première semaine de février.

Nous avons aussi communiqué sur des activités non-artistiques qui ont permis d'informer sur les partenariats et collaborations avec d'autres secteurs, par exemple l'atelier Nous sommes des voix sans bouche avec Dominique A.

En direction du public

Avec l'impossibilité de pouvoir ouvrir au public, nous avons déployé plusieurs leviers pour rester en contact avec les spectateur·rices et rendre compte du travail des artistes. Nous avons utilisé deux canaux : la TNT (avec Télénantes qui émet en Loire-Atlantique et Vendée et est accessible via les box sur l'ensemble du territoire français) et Internet, via nos chaînes Youtube et Facebook.

Nous considérons le média Internet comme un outil culturel, un outil de médiation. Depuis son ouverture, Stereolux produit des reportages et interviews qui prolongent, expliquent et enrichissent notre programmation. Actuellement, nous renforçons cette action et avons produit cet hiver et ce printemps des vidéos didactiques :

- six Conférences renversantes pour expliquer les liens entre art plastique et spectacle vivant ;
- six vidéos pour la découverte du ciné-concert avec Wilfrid Thierry ;
- les Chroniques de résidence, reportages et interviews sur les artistes en résidences qui expliquent leur travail non-interrompu en cette période de fermeture au public ;

- les tables-rondes et conférences du Laboratoire arts et technologies, et des restitutions d'ateliers ;
- une série de quatre podcasts intitulée « 2031 », en co-production avec la Cantine, sur les liens entre crise et numérique (approche prospective, crise de confiance actuelle envers les acteur·rices du numérique, emprise de la surveillance numérique, pratiques artistiques numériques) ;
- le documentaire Haut les filles de François Armanet, suivi d'une table-ronde.

Nous avons réservé les captations / diffusions de spectacles à des rendez-vous singuliers, des projets qui ne tourneront plus ou des rendez-vous dont la qualité intéresse l'archivage filmé :

- le concert audiovisuel de Maud Geffray et Laure Brisa ;
- la Nuit blanche des chercheur·es que nous co-organisons depuis 2017 avec l'Université de Nantes ;
- le concert-rencontre *Sequenza* entre la DJ française Chloé et la percussionniste classique Vassilena Serafimova. Cette coproduction entre le lieu unique et Stereolux s'inscrit dans le cadre du festival Variations ;
- le spectacle *Rick le Cube - Vers un nouveau monde*, création en co-réalisation avec le festival Petits et Grands.

Nous avons également mis à disposition notre plateau pour des tournages extérieurs :

- ma thèse en 180 secondes, un concours universitaire ;
- le concert du groupe vendéen Leonie, Coproduction de Radio France/ France Bleue Pays de la Loire - Culture Box TNT pour une diffusion sur cette dernière fin avril ; et le concert de Colours in the street par Lexi Prod ;
- l'émission de Close West pour les 30 ans du disque La Fossette de Dominique A avec Lenparrot et Vincent Dupas.

Le Baume du tigre

Huit émissions ont été produites par Stereolux. Réalisées par Charlie Mars, elles comprennent chacune quatre chansons filmées sur la scène de Stereolux, une interview d'un·e artiste, un reportage sur un label, un·e producteur·rice ou une association et un collectif ligérien, ainsi qu'une mini-série imaginée par le musicien Federico Pellegrini et le metteur en scène Hervé Guilloteau.

Nous avons travaillé une programmation en veillant à promouvoir des artistes ayant une actualité passée sous silence à cause de la pandémie. Ainsi 75 % des projets sont locaux. Une attention est également portée à la représentation féminine : 50 % de projets ont un lead féminin et 50 % ont un lead mixte.

Nous avons ainsi pu filmer : Pumpkin et Vin's Da Cuero (rap), The Green Line Marching Band (rock), Fyrs (electro-pop), Laetitia Sheriff (rock-pop), Donjons et Cartons (concert-lecture et BD), AvA (électro-pop), Hightone (electro-dub/live AV) et Frenchmodel.

L'émission hebdomadaire a été diffusée par Télénantes de mars à mai sur la TNT deux fois chaque semaine, et en direct chaque mardi soir sur nos canaux Facebook et Youtube, ainsi que sur ceux de nos partenaires médias. Au total, on comptabilise 64 000 vues sur Facebook et plus de 14 000 vues sur Youtube.



Les Sessions suspendues

Sur une proposition de Stereolux, ce projet est une coproduction régionale, réunissant sept équipements culturels (dont six SMAC) des cinq départements de la région Pays de la Loire : Stereolux, Le Vip, Le Chabada, Superforma, La Soufflerie, Le 6 par 4 et le Fuzz'Yon.

L'entreprise de production audiovisuelle Sourdoreille, basée à Nantes et spécialisée dans la captation de concerts et reportages et d'émissions sur des festivals ou événements culturels est l'entité filmique de cette opération.

Sessions suspendues est une série live de douze sessions musicales introduites par de courtes saynètes de fiction légères et décalées. Elle met en scène des artistes ligérien·nes, avec un titre de son répertoire dans un lieu singulier de la métropole nantaise. Elle a été diffusée sur France 3 Pays de la Loire le 25 novembre 2021. On comptabilise 64 400 vues sur Facebook.

Impact en terme d'emploi

Notre activité au service des artistes et de l'écosystème a donc été intense durant cette période de fermeture. Elle aura permis de maintenir au travail bon nombre de personnes, équipe permanente, mais aussi artistes et technicien·nes.

Les actions développées de janvier à mai ont permis de mettre en œuvre 40 contrats de cession de spectacles établis avec des compagnies ou groupes différents (jeune public, musique, danse). Une trentaine de cachets à des artistes individuel·les ou réalisateur·rices et une centaine d'heures d'ateliers scolaires ont été rémunérées.

Finalement, avec la nature différente des projets (la diffusion de spectacle emploie plus de personnel que les sessions de répétition et séries de tournage), nous enregistrons une baisse de 55 % de l'emploi vacataire sous les régimes des annexes 8-10 par rapport à 2019 :

- Du 1er janvier au 31 mai 2019 : 716 Intermittents soit 62 artistes (816 heures) et 654 techniciens (6 856 heures) ;
- Du 1er janvier au 31 mai 2021 : 367 Intermittents soit 38 artistes (384 heures) et 329 techniciens (2 956 heures).



DIFFUSER DES ŒUVRES ET DES ARTISTES



71

DATES pour

25 795 spectateur·rices

dont 12 dates sans public
diffusées en ligne

139

**ARTISTES ou GROUPES
MUSICAUX programmé·es**

31

**PROPOSITIONS ARTS
NUMÉRIQUES**

pour 24 869 spectateur·rices

65

**ARTISTES ARTS NUMÉRIQUES
programmé·es**

6

**PROPOSITIONS JEUNE PUBLIC
pour 1 123 spectateur·rices**

dont 1 proposition sans
public diffusée en ligne

DIFFUSION MUSIQUE

Comme l'année précédente, l'année 2021 est une année particulière puisque les concerts avec du public n'ont pu reprendre qu'au début du mois de juin.

Utilisation des salles

- ✓ Salle Micro : **15 dates**
- ✓ Salle Maxi : **28 dates**
- ✓ Dates produites hors les murs et hors salles Stereolux : **16 dates**
- ✓ Dates diffusées en ligne : **12 dates**

Ainsi 59 dates avec du public ont pu avoir lieu sur l'année, dont 16 hors les murs de Stereolux ou hors salles Maxi et Micro (quatre soirées Scopitone au Warehouse et 12 brunch en musique ou afterworks dans le hall ou sur la terrasse de Stereolux).

28 dates ont été réalisées en Maxi contre 15 en Micro et 16 en dehors de Stereolux, ce qui s'explique par le fait que les concerts debout n'ont été autorisés qu'à la rentrée de septembre. Nous avons donc organisé beaucoup de concerts en configuration assis en juin, mais aussi au dernier trimestre : Doc'N'Co, soirée festival des 3 Continents, *Sessions suspendues*, deux concerts de Jeanne Added, Yseult...

Il faut ajouter à cela 12 captations et diffusions en streaming (voir partie sur la période de fermeture).

Une année normale totalise environ 85 dates produites par Stereolux et 220 artistes / groupes diffusés. Sur la période d'ouverture au public (juin-décembre 2021) qui correspond habituellement à 45 % de la programmation annuelle, nous avons atteint environ 70 % d'une année normale (59 contre 85). Toute l'équipe s'est mobilisée pour permettre au maximum d'artistes de pouvoir s'exprimer devant un public.

Découverte et émergence

Nous nous attachons toujours à présenter dans la salle Micro des propositions de jeunes artistes ou des nouveaux projets ainsi que des esthétiques faiblement diffusées, en ayant une attention particulière à la création féminine et à la défense d'un circuit indépendant.

D'autres indicateurs sont importants à souligner :

- ✓ **68 % des artistes accueilli-es** n'avaient pas encore d'album ou venaient de sortir leur premier album.
- ✓ **88 % sont sur des labels indépendants** ou en auto-produits.
- ✓ **34 % sont des projets féminins** et **6 % des projets mixtes**.

Provenance des artistes

Cette période particulière a été propice à la défense de la scène locale.

En effet, 51 % des artistes accueilli-es sont issu-es de Nantes et son agglomération ou du département, et 4 % sont issu-es de la région. 39 % d'entre elles/eux ont joué en tête d'affiche.

Seul 9 % des artistes viennent de l'international. La situation liée à la crise sanitaire a bien évidemment stoppé les déplacements de ces groupes.

Les styles

Même si le nombre de concerts en configuration assis a été important, nous avons essayé de garder une cohérence entre les esthétiques musicales proposées et une diversité des styles.

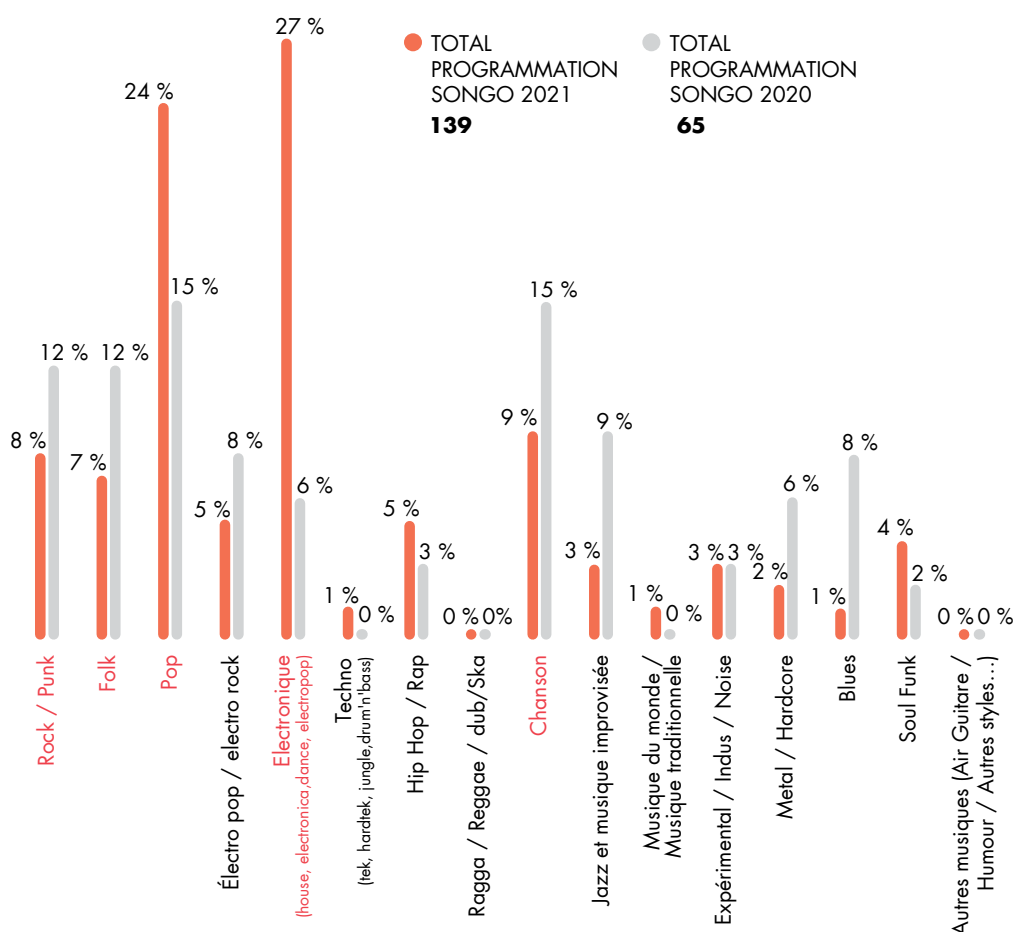
En 2021, l'électro sous toutes ses formes (27 %) et la pop (24 %) ont été les styles les plus présents. La chanson (9 %), la folk (7 %) et le rock (8 %) ont trouvé leur place. On note aussi la présence non négligeable de la musique improvisée ou expérimentale (6 %).

Le métal ou le hip hop sont en baisse car ce sont des styles qui ont eu plus de mal à s'insérer dans une configuration assise.

Par ailleurs, nous avons voulu apporter une aide particulière aux musicien·nes électroniques, durement touché·es par la fermeture des clubs et salles en format debout en diffusant des projets compatibles avec une formule assise.



Blond Neil Young – Photo : Edoard Frair



Soirées thématiques, concerts évènements, temps forts et festival

LE BEAU LABEL, STEREOTRIP, DOC'N'CO

Un seul Le Beau label a pu avoir lieu, autour de Vicious Circle, en hommage à Philippe Couderc son fondateur décédé récemment.

Un seul Stereotrip s'est tenu. Consacré à la scène de la Rochelle, il a permis un échange avec la SMAC La Sirène, où une partie de nos équipes respectives ont pu se rencontrer sur un après-midi, avant les concerts des trois groupes rochelais. Le retour à La Rochelle avec trois artistes nantais-es est prévu pour le premier trimestre 2022.

Nous avons imaginé un nouveau concept, Doc'N'Co, qui propose la diffusion d'un documentaire consacré à un-e artiste ou un mouvement musical de renom, associé à un concert en lien avec cet-te artiste ou mouvement. Trois sessions ont eu lieu :

- autour de Nick Cave avec Elise Bourn ;
- autour de la techno, avec Manu Le Malin ;
- autour de Lou Reed avec un projet de French 79.

LES RELEASES PARTIES

Dédiées à la sortie d'un album d'un-e artiste local-e, ces soirées permettent des échanges et rencontres inédites.

Pour préparer ces rencontres et concerts spéciaux, les artistes bénéficient, en amont, de journées de répétition. Dans certains cas, ces releases font suite à une résidence de création.

Ainsi Sassy Swingers, Samifati et Regarde les Hommes Tomber (qui était un report) ont pu fêter la sortie de leur album respectif.

Coproduction et collaboration

Nous avons poursuivi nos partenariats et collaborations avec d'autres structures culturelles. Nous avons ainsi proposé neuf soirées en association avec des structures pour la plupart locales dont notamment : le lieu unique pour le festival Variations, le Warehouse, le Festival des 3 Continents avec la création d'un ciné-concert et le conservatoire de Nantes pour l'accueil de la soirée du cycle Musiques Actuelles.

Le Quart d'Heure Nantais

Nous avons proposé à quatre jeunes artistes féminines nantaises, issues de la scène pop-rock (Ariana Monteverdi, Zaho de Sagazan, Coline Rio et Aneth Penny) de venir présenter leur concert avec la contrainte d'inviter deux

artistes masculins à partager la scène avec chacune d'entre elles pour quelques chansons inédites et mixtes.

Pour mener à bien ce projet et cette commande, des journées de répétitions ont été mises à disposition de chaque artiste.



Le quart d'heure nantais – Zaho de Sagazan – Photo : Edouard Frair

DIFFUSION ARTS NUMÉRIQUES

Spectacles et performances

La seule édition de Électrons Libres du premier semestre (un report pour la deuxième fois d'une édition conçue en 2020) s'est tenue en juin.

La seconde édition, programmée en automne 2021, a présenté, entre autres, deux créations accompagnées dans le cadre du dispositif *Talents Adami* qui accompagne de nouvelles écritures dans le spectacle vivant et auquel Stereolux est associé.

Ces deux rendez-vous Électrons Libres ont fait la part belle à des artistes français-es.

Le report du spectacle de la Cie Adrien M et Claire B, *Acqua Alta - Noir d'encre*, a été déplacé au Grand T (co-réalisation comme initialement prévu) pour deux représentations publiques et une séance scolaire. En lien avec le spectacle, Stereolux présentait l'exposition *La Traversée du miroir*.

Expositions

Les deux projets prévus en mars (*Hors-Champ* du Collectif Cela et *Flux* de la Cie Ayekan) ont été présentés plus tard dans l'année, respectivement à Scopitone et Électrons Libres.

En juin nous avons pu présenter *Laboratoire Arianna* du collectif Pronaos. Ce projet a bénéficié d'un accompagnement particulier pendant les mois de fermeture puisque le collectif est venu travailler à plusieurs reprises dans les labos durant cette période.

En novembre, *Acqua Alta - La traversée du miroir* d'Adrien M et Claire B, un des volets du triptyque spectacle, exposition, édition fut exposée. Nous avons acquis

cette exposition que nous diffuserons dans les bibliothèques, médiathèques et écoles du département pendant quelques années.

La dernière exposition de l'année est un projet qui se présente également sous différentes facettes (exposition, performance, édition) et dont nous sommes coproducteurs : *(Un)related to God* de Thomas Pons et Apollo Noir.

Les échanges avec l'international

Les collaborations nationales et internationales ont été stoppées ou considérablement ralenties, notamment en raison de l'impossibilité de faire circuler les œuvres et les artistes, entraînant du report ou de l'annulation d'événements culturels chez nos homologues étrangers-es.

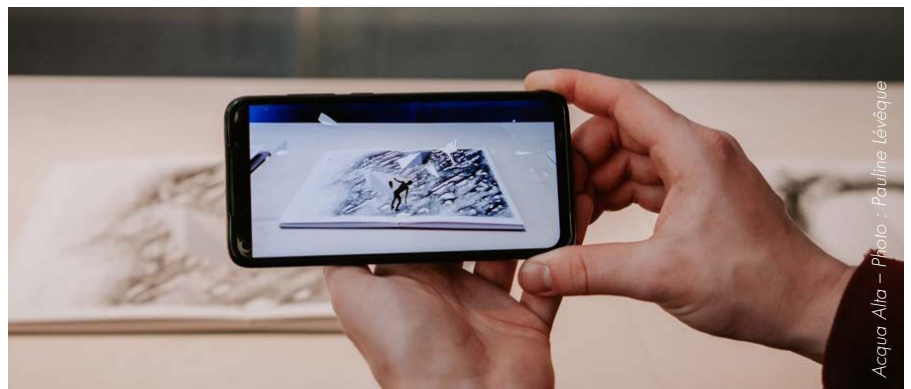
Certaines initiatives ont toutefois vu le jour. Ainsi, dans la continuité de la collaboration avec ISEA2020, Le Printemps Numérique a invité Stereolux / Scopitone pour concevoir le programme de la soirée d'ouverture de MTL connecte à Montréal (11-17 octobre 2021), soirée qui s'est déroulée à la SAT (Société des Arts et Technologies) avec quatre artistes (dont deux ligériens et deux femmes).

Des liens ont été maintenus ou ravivés avec la Corée et le Québec notamment, pour dessiner des collaborations en cours ou à venir.

Une autre collaboration avec le Maroc a officiellement été lancée en juin 2021.

Un partenariat avec L'Institut National des Beaux-Arts de Tétouan et l'Institut Français du Maroc, autour du Lab Digital Maroc, a permis de débiter un programme de sélection d'artistes marocain-es. Accompagné-es et accueilli-es en résidence respectivement dans les deux pays, leur travail aboutira à une présentation finale à Tétouan. Compte tenu des contraintes sanitaires encore présentes, un seul projet sur les deux sélectionnés a été accueilli pendant 10 jours en résidence à Stereolux. Le partenariat, reconduit pour 2022, a donné lieu cet automne à une sélection de quatre projets marocains.

Enfin, est à souligner une relation privilégiée avec la Fédération Wallonie Bruxelles et le Centre Wallonie-Bruxelles de Paris, qui ont apporté leur soutien dans la présentation d'artistes belges à Scopitone.



Acqua Alta - Photo : Pauline Lévêque

DIFFUSION DE PROJETS CROISÉS ET PROGRAMMATION INTERSERVICES

Période de fermeture (janvier-mai 2021)

Le Baume du tigre a bénéficié de l'apport de différents services de programmation et a été piloté par le service Communication.

Les tournées de concerts d'artistes en milieu scolaire, organisés par le service Action culturelle ont été programmées en partie par le service Musique.

La collecte solidaire a mobilisé les services Action culturelle et Relations aux publics/Billetterie.

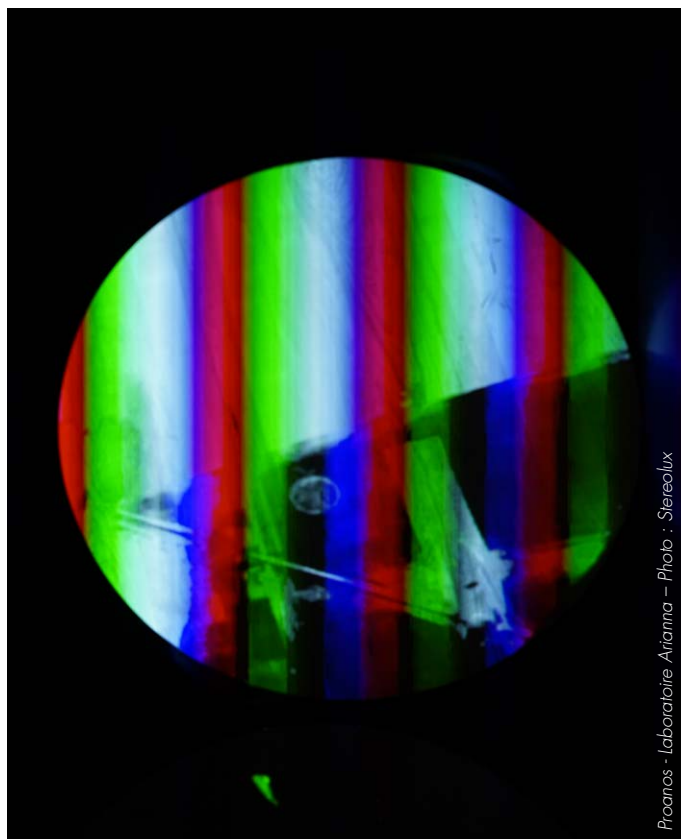
Période d'ouverture au public (juin et septembre-décembre)

La majeure partie des collaborations s'est faite autour de Scopitone, qui, par essence, concerne tous les services : co-programmation Action culturelle-Arts numériques de deux spectacles Jeune public et co-programmation Musique-Arts numérique de quatre spectacles présentés lors des soirées au Warehouse.

Certains projets en saison ont bénéficié de l'apport conjoint de plusieurs services :

- Release party et projet scolaire de Samifati (Musique et arts numériques) ;
- Concert, rencontre et ateliers menés par Obi (Musique et Action culturelle) ;
- Exposition *La Traversée du Miroir* de Adrien M. et Claire B. montrée à Stereolux, dans des écoles et médiathèques du département (Action culturelle-Arts numériques) ;

- Journées TouchDesigner : performance audiovisuelle de Maotik et Marteen Vos en clôture de l'évènement (Arts numériques et Laboratoire Arts et Technologies) ;
- Exposition *Laboratoire Arianna* et table-ronde (Arts numériques et Laboratoire Arts et Technologies).



Proanos - Laboratoire Arianna - Photo : Stereolux

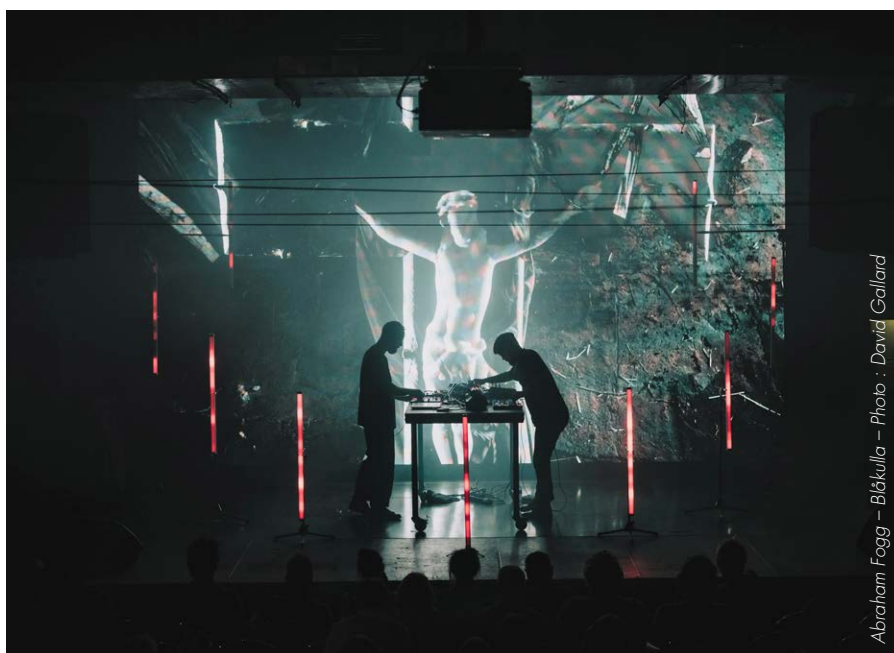
SCOPITONE

Après une année d'interruption, la 19^{ème} édition s'est tenue à Nantes du 8 au 19 septembre 2021. Cette édition revêtait un format différent des années précédentes en raison des contraintes sanitaires.

En effet, Stereolux a été reconfiguré et intégralement consacré aux expositions, tandis qu'une collaboration avec le Warehouse a permis de concevoir quatre soirées (sur deux week-end) consacrées aux cultures électroniques (performances, live AV, Dj set...) permettant d'adapter la configuration (assis ou debout) au gré des évolutions sanitaires.

D'autres lieux extérieurs ont présenté différents volets clés du festival : la Halle 6 pour des rencontres professionnelles, l'Atelier by CA pour les ateliers en famille, le Théâtre 100 noms pour des spectacles jeune public, le Planétarium de Nantes pour une œuvre immersive, le Jardin des plantes pour une œuvre dans l'espace public.

L'exposition présentait 18 installations d'art numérique qui abordent des sujets de fond sur le thème de l'hyper nature. Symboles des effets de l'état du monde, elles interrogent notre rapport à la nature, posent un regard parfois critique, parfois poétique sur une nature reproduite, fantasmée, transcendée...



La programmation comprenait 48 artistes (25 hommes et 23 femmes). 80 % des artistes sont français. Huit autres pays sont représentés : Allemagne, Angleterre, Argentine, Belgique, Bulgarie, Canada, Colombie, Royaume-Uni. Par ailleurs, une démarche particulièrement engagée sur les projets féminins dans l'exposition est à souligner (près de 70 %).

Le festival a coproduit et présenté six créations françaises.

Les rencontres professionnelles d'envergure nationale se sont déroulées sur deux jours, avec environ 200 personnes (voir chapitre Laboratoire Arts et Technologies).

Le festival a comptabilisé 23 500 personnes :

- expositions : 18 500 personnes ;
- spectacles et performances : 2 900 spectateur·rices ;
- événements professionnels : 250 participant·es ;
- ateliers et restitutions : 300 pratiquant·es ;
- visites scolaires : 1 560 élèves (les visites scolaires ont été complètes).

DIFFUSION JEUNE PUBLIC ET FAMILLE



Notre saison a démarré en septembre avec deux spectacles qui étaient des reports de la saison précédente : le ciné-concert *Silmukka* pour les plus jeunes et le spectacle de danse de la Cie Mémé Banjo, *L'Histoire du Soldat*.

Après un arrêt de deux ans, la fidélisation du jeune public a été très impactée. En effet, les enfants qui venaient avant le covid sont aujourd'hui trop grand-es et les plus jeunes n'avaient pas l'âge de venir, ou même, étaient à peine né-es.

SOUTENIR LA CRÉATION ET L'EXPÉRIMENTATION ARTISTIQUES

8

CRÉATIONS MUSIQUE soutenues

Redux & Maelstrom, Icaros, La Colonie de Vacances,
Maelstrom et Bertrand James, S&Jou et Simon
Lazarus, Gaume, Atoem, Abraham Fagg

39

GROUPES accompagnés

Regarde les Hommes Tomber, Terrier, Von Pariahs, Miss
Machine, Clap Trap, Dust Lovers, Pumpkin & Vin's Da Cuero,
Dream World, Fyrs, Donjons & Cartons, Chloé & Vassilena
Serafimova, AvA, Simon Nwambeben, Audrey Lopes,
Simone d'Opale, RZ Technoforce, Lea, OHM, Supermoon,
Treaks, Bops, The Shy Accident, Louise, Gaume, Vadek,
Lenparrot, Elise Bourn, Max Adams, Zaho de Sagazan, The
Sassy Swingers, Halid, Corä, Samifati, Aneth Penny, Arianna
Monteverdi, Coline Rio, Jeanne Added, Moja, Mad Foxes

11

CRÉATIONS ARTS NUMÉRIQUES soutenues

Julien Grosvalet / M.A.D
Collectif Cela / Hors-Champ
Alex Augier & Heather Rose Lander / Réurrence
E'Joung Ju / Voyage sans fin
Cie Ayekan / FluX
Collectif Pronaos / Laboratoire Arianna
Elise Morin / Spring Odyssey
Guillaume Cousin / Soudain Toujours
Guillaume Marmin / Passengers
Thomas Pons et Apollo Noir - (Un)related to God (installation)
Thomas Pons et Apollo Noir / (Un)related To God (performance)

18

ARTISTES, COMPAGNIES ET COLLECTIFS ARTS NUMÉRIQUES accueilli-es en résidence

Le Boucan / Nôtt
Kosima / Spectre
Clément Vinette / Traverse
Cie Cresalys
Cie La Liâne / Dhyana et Bonk
Orum / Nos vies comme des songes
Marc Tsyphine / Dinner for one
Cie Skanda / Unsui-nuages et eau
Nathalie Guimbretière / Cosmic Utopia
Vincent Pouplard / Entre la chance et le puits
Laurent Fallot & Ti Yann Février / 25 minutes chrono
Christophe Drodolot / Kinoiz
Cie Hourra / Homme version II
Thomas Bigot / Extradimensions
Collectif 560 Zoom / Material matters
Guillaume Marmin / Orfeo 5063
Adélaïde Gaudéchoux et Kevin Cardesa / Fata Morgana
Arnaud Bannais

1

CRÉATION JEUNE PUBLIC soutenue

Stella Maris / Digital Samovar

284

JOURS D'ACCUEIL en répétition & résidences Musique, Arts numériques et Jeune Public

CRÉATION & ACCOMPAGNEMENT MUSIQUE

Avec la fermeture des lieux culturels, cette année a été propice à accueillir des artistes pour des sessions de travail hors représentation.

Création Musique

Nous avons accueilli huit projets de création pour un nombre total de 36 jours de résidence. Comparativement à 2020 cela représente une augmentation assez conséquente car nous avons accueilli trois projets représentant un total de 14 jours. On peut notamment citer La Colonie de Vacances mais aussi les projets du nantais S8jfo et du groupe Atoem (qui est un partenariat inter-régional avec l'Antipode à Rennes, le Sew à Morlaix et le Festival Electroni[k] à Rennes).

Nous avons soutenu la scène locale nantaise avec six projets (deux projets avec une envergure nationale). Par contre, il n'y a aucun projet avec un lead féminin pour des raisons essentiellement conjoncturelles (planning).

Accompagnement Musique

Si la poursuite de la crise sanitaire n'est pas neutre dans les chiffres qui vont suivre, nous sommes très satisfait-es d'avoir pu répondre positivement à de nombreuses demandes. En effet nous avons accueilli 35 groupes pour 56 jours de répétition contre 24 groupes sur 50 jours en 2020. Sur ces 35 groupes, deux projets sont nationaux : Chloé & Vassilena Serafimova et Jeanne Added.

Nous avons poursuivi notre accompagnement du groupe nantais Regarde les hommes tomber en partenariat avec

Tremolino. En 2020, nous avons accueilli le groupe en résidence de création mais la pandémie ne lui a pas permis de pouvoir défendre ce nouveau live devant son public. Nous avons continué un travail de plusieurs sessions de quatre jours sur les ambiances lumineuses et la dramaturgie du live.

Sur les 35 groupes accueillis, on dénombre 13 projets avec un lead féminin et 23 % d'artiste féminine.



CRÉATION & ACCOMPAGNEMENT ARTS NUMÉRIQUES

Résidences : création et accompagnement

L'activité de diffusion ralentie pour cause de covid au premier semestre de l'année 2021 a donné l'opportunité aux artistes d'avoir du temps et des espaces disponibles pour travailler des créations, expérimenter des outils ou approfondir des projets.

Ainsi, en 2021, nous avons accueilli 23 projets artistiques.

Cela représente 187 jours de mise à disposition d'espace (salle Maxi, Micro ou laboratoire), de matériel et de personnel technique.

Nous pouvons relever une grande diversité de projets : cinq performances (*Diana et Bonk* de la Cie La Liane, *Recurrence* d'Alex Augier et Heather Rose Lander présenté à Scopitone, *Flux* de la Compagnie Ayekan présenté dans le cadre d'un Électrons Libres...) cinq spectacles (*Voyage sans fin* de E'Joung Ju, *Orum* de Laëtitia Velma...), quatre post-production vidéo (film ou partie vidéo d'un spectacle), huit installations (*Hors-Champ* du Collectif Cela présenté à Scopitone, *Fata Morgana* d'Adélaïde Gaudéchoux et Kevin Cardesa...) et un live A/V (*Kinoiz* de Christophe Drodolot). Le contexte n'étant pas favorable aux voyages internationaux, la majorité des projets est locale (16 projets) ou nationale (six projets).

Nous avons accueilli un artiste marocain dans le cadre de notre partenariat avec l'appel à projet Digital Lab Maroc.



Résidence Orum - Nos vies comme des songes - Photo : Stereolux

Production de créations de spectacles multimedias, performances et installations d'arts numériques

Nous avons soutenu par un apport financier à la production 11 créations :

- Cinq performances : *Recurrence* d'Alex Augier et Heather Rose Lander, *(Un)related to God* de Thomas Pons et Appolo Noir, *Flux* de la compagnie Ayekan, *M.A.D* de Julien Grosvalet et *Voyage sans fin* de E'Joung Ju. Ces deux dernières n'ont pu être présentées qu'à un public de professionnel·les en raison des restrictions sanitaires liées à la pandémie ;
- Six installations : *Hors Champ* du Collectif Cela, l'exposition *Laboratoire Arianna* du Collectif Pronaos, *Soudain Toujours* de Guillaume Cousin, le dispositif de réalité virtuelle de *Spring Odyssey* d'Elise Morin, *Passengers* de Guillaume Marmin et le volet installation de *(Un) related to God* de Thomas Pons et Appolo Noir.

Parmi ces créations, cinq ont été accueillies en résidence.

Nous avons également financé plusieurs projets qui verront le jour en 2022 sur leur phase de création en 2021.

CRÉATION JEUNE PUBLIC

La Compagnie Digital Samovar a été soutenue pour la création de son spectacle-paysage, *Stella Maris*, à destination des enfants de six mois à cinq ans, avec une résidence de cinq jours.



FAVORISER LES INITIATIVES ET PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

3

GRANDS ÉVÈNEMENTS Labo Arts & Techs
Dont 1 sans public diffusé en ligne

6

CONFÉRENCES / TABLES RONDES
Labo Arts & Techs

14

**WORKSHOPS / ATELIERS /
RESTITUTIONS / VISITES**
Labo Arts & Techs

1

ÉVÈNEMENT SOUTENU
Labo Arts & Techs

15

ATELIERS D'EXPÉRIMENTATION OUVERTS
(Sessions du Code Créatif) Labo Arts & Techs
Ateliers hebdomadaires de 3h ouverts aux artistes, créatifs
et créatives, développeur-euses, électronicien-nes, etc.

3

PROJETS
Labo Arts & Techs
dont 2 résidences d'expérimentation pour 20 jours de mise
à disposition de locaux, de compétences, de matériel.

7

MISES À DISPOSITION À DES ASSOCIATIONS
pour organisation de concerts

3

**MISES À DISPOSITION À DES
PRODUCTEUR-RICES PRIVÉ-ES**
pour organisation de concerts

LABORATOIRE ARTS & TECHNOLOGIES

Axe « Future, société, technologies »

Trois chapitres d'Ambivalences, cycle de conférences organisé en partenariat interrégional avec Electroni[k] (Rennes) et Oblique/s (Caen) ont eu lieu cette année : en mai, au festival Jinterstice[à Caen sur le sujet du « care », en septembre lors de Scopitone sur les liens entre technique et environnement, et en octobre pendant le festival Maintenant sur les hybridations entre art, vivant et technologie.

Chaque chapitre a pris la forme de plusieurs conférences d'artistes ou de chercheur·ses, toutes disponibles en ligne. Trois nouveaux chapitres auront lieu en 2022 sur le sujet des mutations du vivant et des mutations politiques.

Axe « Nouvelles pratiques artistiques »

La principale activité liée à cet axe qui a eu lieu cette année est DIWO, un format inédit sur le territoire qui a proposé pendant deux semaines, début septembre, des temps de workshops, de masterclass et de résidence à six artistes, designer·es ou étudiant·es nantais·es autour de l'approche éco-consciente de la création numérique. L'enjeu était à la fois de sensibiliser les participant·es aux impacts environnementaux du numérique et de la culture, mais aussi de favoriser le développement de nouvelles formes de création plus éco-responsables et, de manière plus générale, de développer des approches critiques des technologies numériques.

Ce projet a été soutenu par la Société d'aménagement de la métropole Ouest Atlantique (SAMOA), qui a financé une partie de l'évènement et a mis à disposition des locaux ; et a été organisé en collaboration avec l'association NØ.

Les journées TouchDesigner étaient un évènement de deux jours, en juin, consacré au logiciel de création TouchDesigner, outil devenu incontournable dans le domaine de la création numérique. Six workshops, une conférence, une table ronde et une performance artistique ont été programmés.

Un appel à résidence a été organisé en partenariat avec Recto VRso : le volet artistique du festival Laval Virtual, proposant à un binôme d'artistes trois semaines de résidence autour des technologies immersives réparties entre Stereolux et le Laval Virtual Center. Il avait pour originalité d'être centré sur la phase de recherche et d'écriture des projets, et visait ainsi à accompagner le développement de projets très peu avancés et à favoriser l'appropriation par les artistes de technologies parfois difficilement accessibles. Cet appel à résidence sera reconduit en 2022.

Montée avec l'Université de Nantes et l'artiste Maotik, une collaboration art-science s'est déroulée entre février et avril 2021 et a pris la forme d'ateliers animés par l'artiste et un·e enseignant·e-chercheur·e en mathématiques destinés à des étudiant·es en licence de science de l'Université. Elle a également comporté des temps de résidence permettant à l'artiste de collaborer avec la/le chercheur·e impliqué·e sur un projet artistique.

14 workshops et ateliers ont été organisés en 2021. Ces activités ont rassemblé une centaine de personnes autour de sujets variés, allant de la création audiovisuelle aux textiles connectés, en passant par l'électronique ou la programmation.

Autres actions

Une journée dédiée aux politiques culturelles numériques a été organisée pendant Scopitone en septembre, en partenariat avec le réseau national des arts hybrides et cultures numériques, HACNUM, et l'Observatoire des Politiques Culturelles. À travers différentes tables rondes et ateliers, elle a abordé différents enjeux liés au financement et à l'accompagnement de pratiques culturelles numériques par les politiques publiques. Elle visait à réfléchir

aux modes d'intervention les plus pertinents, innovants et au plus près des besoins des publics et des artistes en partant de retours d'acteur·rices de terrain, de dispositifs institutionnels et de modes de financement existants. Elle a permis de toucher environ 80 professionnel·les de toute la France.

Ce programme était inscrit aussi dans le dispositif Digital Crossroad de l'Institut Français.



Mini conférences Conclergette - Scopitone - Photo David Galbraud

UNE ACTION TRANSVERSALE AUX DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

MISE À DISPOSITION DES LOCAUX

Cette année restera pauvre en ce domaine, pour les raisons que l'on sait. Il n'y a eu aucune mise à disposition pour d'autres structures via le Laboratoire.

En musiques actuelles, malgré le dispositif très avantageux du conventionnement, mis en place par la Mairie de Nantes, avec une prise en charge quasi à 100 % des coûts de production d'un concert, seules sept soirées (contre une quinzaine habituellement) ont été organisées par des associations dont cinq conventionnées. Par contre, malgré ce faible chiffre nous avons accueillis deux nouvelles structures : le collectif Kiosk et l'association Le Fil Rouge.

En ce qui concerne les producteur·rices privé·es, nous sommes sur un chiffre similaire à 2020 avec trois concerts accueillis (contre une bonne dizaine habituellement).

La mise à disposition des salles pour des événements en dehors du projet artistique et culturel a été très durement impactée par la fermeture, puis en fin d'année 2021, par les restrictions touchant les rassemblements professionnels.

Le seul événement accueilli a été Ma thèse en 180 secondes proposée par l'Université de Nantes, événement sans public diffusé en ligne.

Le lieu a également été mis à disposition pour quelques conférences de presse et réunions.

PARTICIPATION AUX ACTIONS DE FILIÈRES

Le Laboratoire reste pleinement inséré dans les réseaux et actions des acteur·rices de l'écosystème local. Il est ainsi membre du comité de pilotage du RFI Ouest Industries Créatives, et est adhérent au Pôle Images & Réseaux et à La Cantine. Il participe aux actions de la SAMOA, en étant membre de deux « communautés créatives » (Creative City et Creative Media) et en s'impliquant dans différentes actions portées par ces communautés. Il a été invité à présenter ses activités lors d'interventions pédagogiques (Centrale Nantes, Université de Nantes), et a notamment contribué à monter un cours sur les croisements entre arts et technologies pour le master Cultures Numériques de l'Université de Nantes.

Le service des Arts numériques a été sollicité pour participer à des jurys d'appels à projet et commissions de sélection artistiques (Biennale Nemo, biennale Chroniques, Le Château Éphémère). Quelques interventions ont pu se tenir (en visio ou présentiel selon la période) pour l'école d'ingénieur·es IMT, Le Fresnoy à Tourcoing ou encore le 3bis F à Bordeaux, témoignant de la place reconnue de Stereolux dans le paysage français. Enfin, Stereolux a intégré la commission DICAM (Dispositif d'aide à la création multimédia de la DRAC Pays de La Loire).

Stereolux a participé aux travaux et groupes de travail du Pôle coopératif des musiques actuelles des Pays de la Loire (festivals), du SMA (festivals, Conseil national), du CNM (groupe de travail relance) et aux réunions sectorielles organisées par la Mairie de Nantes et la DRAC.

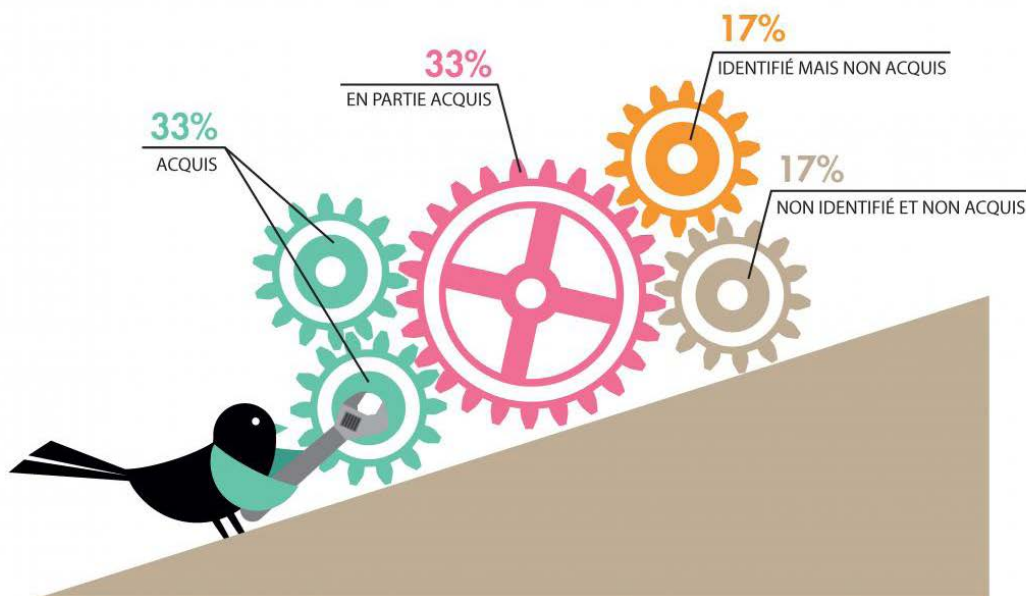
INVESTISSEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Poursuite de la démarche RSE

L'année 2021 a été la première année pleine du plan RSE, établi au cours de l'année 2020.

Le plan d'action pour les années 2021-2023 comprend cinq axes :

- 1- **Structurer une politique RSE** : informer, transmettre et valoriser cette démarche en interne et vers l'extérieur ;
- 2- **Renforcer nos relations avec nos parties prenantes (producteur·rices, tourneur·ses, artistes, fournisseur·ses, prestataires, publics, riverain·es...)** par une écoute attentive et la continuation d'un dialogue au long cours ;
- 3- **Réduire significativement notre impact environnemental** : réduction des déchets, de l'usage du papier et du plastique, réduction énergétique et éco-responsabilité numérique ;
- 4- **Promouvoir, défendre et protéger les droits humains, l'égalité et la diversité (parité, inclusivité, accessibilité)**, en interne avec l'équipe salariée et les bénévoles, vis-à-vis de nos parties prenantes et vers nos spectateur·rices, visiteur·euses et usager·es ;
- 5- **Garantir un cadre légal et qualitatif au travail**, via des outils RH et un dialogue social fructueux.



POLITIQUE RSE

Le plan d'action est en libre accès public, avec ces différents chantiers et leur échéance.

L'année 2021 a permis d'avancer sur de nombreux sujets dans les cinq axes.

1- Structurer une politique RSE :

Le site internet a été doté d'une page qui présente notre action. L'équipe est réunie deux fois par an pour prendre connaissance des actions réalisées.

2- Renforcer nos relations avec nos parties prenantes (producteur·rices, tourneur·ses, artistes, fournisseur·ses, prestataires, publics, riverain·es...) :

Nous avons échangé avec plusieurs prestataires sur les conditions de réalisation de leurs prestations afin de les améliorer et nous avons soutenu les médias associatifs pendant la période de fermeture par l'achat d'espaces publicitaires.

3- Réduire significativement notre impact environnemental :

Nous avons débuté un bilan carbone qui sera bouclé au printemps 2022. Nos fontaines ont été reliées par la Mairie au réseau d'eau communal (plus de bonbonnes plastiques), les zones d'éclairage à extinction automatique ont été étendues et le marc de café et de thé ont été récupérés pour du composte.

4- Promouvoir, défendre et protéger les droits humains, l'égalité et la diversité (parité, inclusivité, accessibilité) :

Avec le soutien de l'AFDAS, nous avons réalisé un appui-conseil, et établi un plan pluri-annuel Égalité Femmes-Hommes. L'ensemble de l'équipe a suivi une formation dans le domaine des Violences Sexistes et Sexuelles et les responsables d'activités, les responsables de site et les prestataires d'accueil du public et du bar ont suivi une formation sur l'accueil de victimes. Nous

avons commencé le travail d'établissement d'un protocole pour l'accueil et le suivi des victimes. Nous avons aussi commencé l'audit sur l'accessibilité du lieu et du projet aux personnes handicapées (audit réalisé par T'CAP) et installé des tables à langer dans les toilettes femmes et les toilettes hommes. L'ensemble de l'équipe a suivi une formation d'une journée sur les droits culturels.

5- Garantir un cadre légal et qualitatif au travail :

Le Document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) et le protocole covid ont régulièrement été modifiés pour, respectivement, intégrer les risques liés aux violences sexistes et sexuelles (VSS) et suivre les évolutions sanitaires.

Parité dans la programmation

Nous avons poursuivi nos efforts pour mieux équilibrer la représentation des femmes artistes dans le projet. Cette année étant tronquée, les indicateurs sont bouleversés par rapport à une année normale.

Néanmoins, on peut noter de bons résultats :

- Pour la diffusion Musique, on atteint 34 % de projets féminins et 6 % de projets mixtes ;

- Pour les expositions d'arts numériques, 58 % des projets sont portés par des artistes femmes et 21 % des projets sont mixtes ;
- Dans le domaine du soutien à la création, nous notons aussi des progrès notables par rapport à 2019.

DIFFUSION		2021			2020			2019		
MUSIQUE		NOMBRE DE GROUPE	PROJET FEMININ	PROJET MIXTE	NOMBRE DE GROUPE	PROJET FEMININ	PROJET MIXTE	NOMBRE DE GROUPE	PROJET FEMININ	PROJET MIXTE
TOTAL		139	47	8	64	13	3	228	60	35
POURCENTAGES			34 %	6 %		20 %	5 %		26 %	15 %
MULTIMEDIA		NOMBRE DE PROJETS	PROJET FEMININ	PROJET MIXTE	NOMBRE DE PROJETS	PROJET FEMININ	PROJET MIXTE	NOMBRE DE PROJETS	PROJET FEMININ	PROJET MIXTE
SPECTACLES, PERFORMANCES		12	1	2	3	1	1	32	6	7
POURCENTAGES			8 %	17 %		33 %	33 %		19 %	22 %
EXPOSITIONS		19	11	4	9	0	1	30	2	4
POURCENTAGES			58 %	21 %		0 %	11 %		7 %	13 %
JEUNE PUBLIC		NOMBRE DE PROJETS	PROJET FEMININ	PROJET MIXTE	NOMBRE DE PROJETS	PROJET FEMININ	PROJET MIXTE	NOMBRE DE PROJETS	PROJET FEMININ	PROJET MIXTE
TOTAL		6	1	0	12	2	7	12	2	5
POURCENTAGES			17 %	0 %		17 %	58 %		17 %	42 %
CREATION & ACCOMPAGNEMENT		2021			2020			2019		
MUSIQUE		PROJETS SOUTENUS	PROJET FEMININ	PROJET MIXTE	PROJETS SOUTENUS	PROJET FEMININ	PROJET MIXTE	PROJETS SOUTENUS	PROJET FEMININ	PROJET MIXTE
CRÉATION / TOTAL		8	0	1	3	0	0	7	0	0
CRÉATION / POURCENTAGES			0 %	13 %		0 %	0 %		0 %	0 %
ACCOMPAGNEMENT / TOTAL		39	14	5	24	3	3	28	3	2
ACCOMPAGNEMENT / POURCENTAGES			36 %	14 %		13 %	13 %		11 %	7 %
MULTIMEDIA		PROJETS SOUTENUS	PROJET FEMININ	PROJET MIXTE	PROJETS SOUTENUS	PROJET FEMININ	PROJET MIXTE	PROJETS SOUTENUS	PROJET FEMININ	PROJET MIXTE
CRÉATION / TOTAL		5	0	3	4	0	0	14	0	2
CRÉATION / POURCENTAGES			0 %	60 %		0 %	0 %		0 %	14 %
ACCOMPAGNEMENT / TOTAL		18	3	4	17	4	5	10	2	0
ACCOMPAGNEMENT / POURCENTAGES			17 %	22 %		24 %	29 %		20 %	0 %
LABORATOIRE ARTS & TECHNOLOGIES			NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES				PROJETS SOUTENUS	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES
PROJETS / TOTAL			2	1					8	16
PROJETS / POURCENTAGES			67 %	33 %					33 %	67 %
ATELIERS ET TABLES RONDES (répartition intervenant-es)		2021			2020			2019		
ACTION CULTURELLE		ATELIERS	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES				ATELIERS	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES
ATELIERS TP		2	2	0				12	7	5
ATELIERS EAC		17	16	10				30	12	18
ATELIERS PUBLICS SPÉCIFIQUES		12	9	5				10	5	5
TOTAL			27	15					24	28
POURCENTAGES			64 %	36 %					46 %	54 %
LABORATOIRE ARTS & TECHNOLOGIES		NOMBRE DE PROJETS	NOMBRE D'INTERVENANT-ÈSE	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE DE PROJETS	NOMBRE D'INTERVENANT-ÈSE	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE DE PROJETS	NOMBRE D'INTERVENANT-ÈSE	NOMBRE DE FEMMES
TOUS CONFONDUS / NOMBRE		18	56	18	28	46	11	34	86	32
TOUS CONFONDUS / POURCENTAGES				32 %			24 %		63 %	37 %

SENSIBILISER, FAIRE VENIR ET FIDÉLISER LE PUBLIC

14

PROPOSITIONS (CONCERTS,
CINÉ-CONCERTS & SPECTACLES) SCOLAIRES

5 376 élèves accueilli-es

1 453 élèves de maternelle, 3 923 élèves d'élémentaire

17

ATELIERS SCOLAIRES

2 212 élèves

2

ATELIERS TOUT PUBLIC

24 séances

152 participant-es

20

ACTIONS EN DIRECTION DES
PUBLICS SPÉCIFIQUES

(Ateliers, venues sur concerts tout public, visites d'expositions)

345 participant-es/spectateur-rices

2 058

CARTES STEREO LUX VENDUES

3 671

ABONNÉ-ES CARTE STEREO LUX

L'ACTION CULTURELLE

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Cette année a été intense avec l'augmentation des activités pour maintenir la relation entre les élèves, les arts et la culture.

En 2021, 9 657 élèves, de la maternelle au lycée, ont assisté à un ou plusieurs concerts, spectacles, expositions et/ou ont participé à des ateliers de créations artistiques.

Ateliers menés par des artistes, en classe et en collaboration avec l'enseignant-e

Le projet Culturel de Territoire (PCT) qu'est la classe culturelle numérique (CCN), permet de partager des ateliers de création avec des artistes en résidence, à distance et sur le web. Elle s'est considérablement développée cette année. En effet, huit projets (deux CCN niveau élémentaire avec 14 classes concernées, quatre CCN niveau collège avec 25 classes concernées et deux CCN niveau lycée avec 13 classes concernées) ont été organisés avec des établissements de Nantes et de la métropole, du département de la Loire Atlantique, de la Vendée, de la Sarthe et du Maine et Loire.

Nous avons aussi mis en œuvre neuf types d'ateliers artistiques différents pour des écoles maternelle, élémentaire et collèges, soit 45 classes concernées, pour une centaine de séances avec 2 212 élèves. Cette année, les différents niveaux scolaires ont eu l'occasion d'expérimenter le mapping (à l'école Henri Bergson de Malakoff avec le vidéo plasticien Scouap ou à l'école Emile Pehant avec le projet les *Fantômes*), la création visuelle et sonore, les films d'animations et de pratiquer la danse via l'application Map to the stars.

Spectacles et concerts pédagogiques

Faute de pouvoir accueillir les élèves à Stereolux, nous avons organisé l'essentiel de la programmation dans les écoles : 11 propositions de concerts ou de ciné-

concerts, soit 85 représentations pour des écoles de la métropole de Nantes (majoritairement des écoles REP/REP+ ou à Aider) et/ou du département qui ont concerné 3 859 élèves de la petite section au CM2.

Visites d'expositions

Avec le retour du festival Scopitone en septembre, ce sont 1 614 visiteurs, scolaires et publics spécifiques, qui ont pu à nouveau découvrir des œuvres d'Art Numérique.



Transmission de connaissances

Les spectacles et expositions accueillant des publics scolaires ont tous été accompagnés d'un dossier pédagogique à destination des enseignant-es afin de poursuivre l'aventure en classe, rédigé en interne ou par une historienne de l'Art (pour Scopitone).

LES ACTIONS EN DIRECTION DES PUBLICS SPÉCIFIQUES

Les ateliers

Nous avons réussi à prolonger le lien que nous avons tissé depuis de nombreuses années avec des structures agissant dans le champ du handicap ou du soin, et de la fragilité économique ou sociale. 12 projets et 92 séances ont donné accès à 166 personnes de s'exprimer dans différents ateliers de création, notamment avec nos outils connectés comme l'Orgue Sensoriel ou la Brut Box.

Une action notable a été aussi de permettre à des jeunes en réinsertion, de l'association Linkiaa, de rencontrer Obi (artiste musicien Nigérian, demandeur d'asile), et de travailler avec lui sur la création d'un morceau de rap.

Stereolidaire

Le dispositif Stereolidaire n'a pas été mis en sommeil ; les projets et les rencontres ont seulement été différents.

Les liens avec les relais sociaux ont été maintenus et le partenariat entre la SAS Monvoisin et le Carillon a été rétabli dès la réouverture de la brasserie.

Nous avons mis en place des espaces d'accueil, dans nos locaux, au profit des structures du dispositif Stereolidaire : la cuisine de la brasserie de Stereolux a été mise à disposition de l'association La Cloche pour des ateliers participatifs, et nous avons également organisé une collecte de vêtements, pour adultes ou enfants, et de produits de première nécessité.

Origine géographique des élèves accueilli-es par niveau

	Nantes	Nantes Métropole	Département	Hors Département
Petite Enfance	0	0	0	0
Maternelle	1 540	0	163	0
Élémentaire	4 487	830	337	20
Collège	113	86	327	182
Lycée	241	47	152	146
Enseignement Supérieur	405	0	0	57
TOTAL	6 786	963	979	405

Droits culturels / projet EXI(S)T(E)

En collaboration avec La Cloche, nous avons mis en place un atelier participatif autour de la photographie impliquant quatre femmes en parcours de rue. Accompagnées par deux photographes intervenantes (l'œil parlant), elles ont pris en photo les endroits de leur quotidien ; elles ont partagé leurs bons plans et leurs remèdes "anti-tracas". Chaque semaine, elles se retrouvaient en atelier dehors ou au

spectacle pour construire leur regard, leur témoignage au travers de cahiers intimes. Cette initiative, qui participe au développement des droits culturels, donnera lieu, début 2022, à une exposition dans le hall de Stereolux et à la création d'un guide. Ainsi Anna, Jacqueline, Sabine et Ayda se sont totalement emparées du processus de création (du titre au choix des photos, de la typographie à l'accrochage...) ; cette aventure était la leur.



Le projet Européen Erasmus+

Le projet Européen Erasmus+ Change2Regard sur la place des personnes en situation de Handicap (initié en 2019) s'est poursuivi tout en s'adaptant à la crise sanitaire et s'est enrichi avec une création partagée, *Des voix sans bouche*, réalisée avec les bénéficiaires du projet et les intervenant-es artistiques, en collaboration avec Dominique A. La création partagée et Change2Regard ont fait l'objet d'une restitution d'étape le 15 juin dans la salle Micro, avec une rencontre professionnelle en amont.

LES ACTIONS EN DIRECTION DU «TOUT PUBLIC»

La médiation

Avec le retour de Scopitone, nos actions de médiation autour des expositions ont repris avec une trentaine de médiateur·rices formé·es ainsi que les visites guidées pour adultes et enfants avec Juliette Lopez (Historienne de l'Art).

L'exposition *Nous, Les in.visibles ?!* créée à Stereolux en mars 2020 a été présentée à La Cantine Numérique et La Médiathèque de Saint-Philbert-de-Grand-Lieu.

Conférences et Débats

Le cycle des Conférences renversantes a été présenté sous forme de podcast le temps de notre fermeture et nous avons reprogrammé les séances en présentiel sur la nouvelle saison.

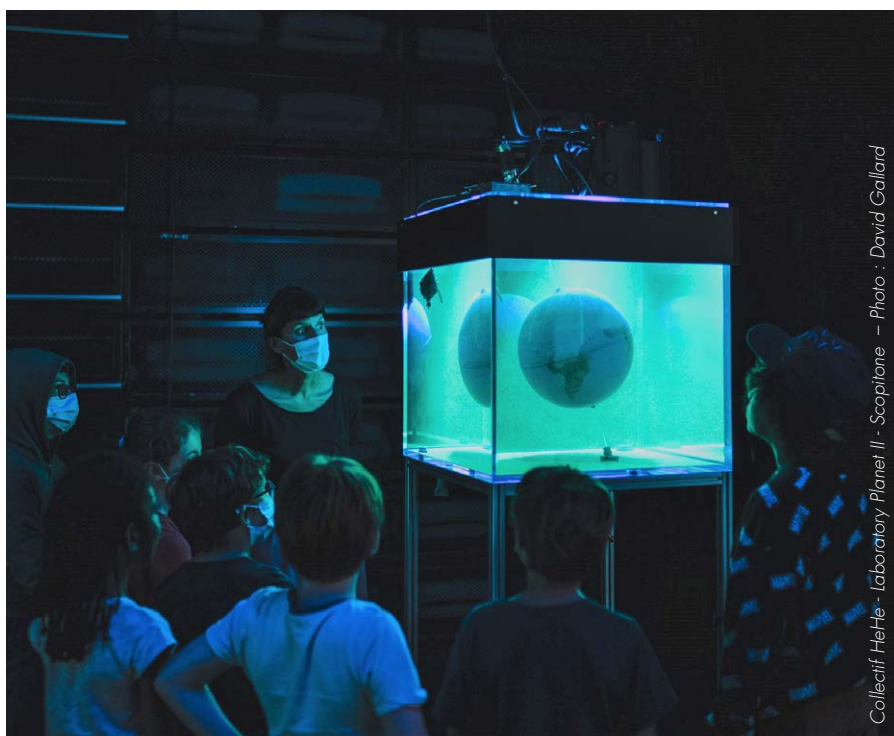
Les ateliers tout public

La situation n'a pas permis de proposer d'atelier tout public hormis sur le festival Scopitone.

UNE ACTION CULTURELLE « HORS LES MURS »

Malakoff

Avec la crise qui a impacté les lieux de rencontre et la vie sociale, notre jumelage Connivences avec le quartier Malakoff se poursuit essentiellement avec les écoles. Par ailleurs, nous essayons de construire un comité de programmation avec des mamans du quartier pour la future saison jeune public 2022/2023.



Collectif HeHe - Laboratory Planet II - Scopitone - Photo : David Gallard

FAIRE VENIR ET FIDÉLISER LE PUBLIC

FRÉQUENTATION GLOBALE

Stereolux a accueilli 68 790 personnes en 2021 dans le cadre de ses activités dans les salles et hors les murs, soit 58 % de moins qu'en 2019. La fréquentation a été réduite à son minimum les cinq premiers mois, avec pour seuls publics les enfants des écoles ayant pu assister aux tournées scolaires.

Cette fréquentation totale tient compte des 23 500 festivalier-es qui ont pu renouer avec Scopitone, dans un format aux jauges particulièrement réduites cette année, par précaution vis-à-vis d'une situation sanitaire non stabilisée.

Il est à noter que la programmation déployée en ligne, notamment pendant les mois de fermeture (épisodes du *Baume du tigre*, workshops...), a rassemblé plus de 150 000 personnes supplémentaires, derrière leur écran.

UNE COMMERCIALISATION MOINS CHAOTIQUE

Grâce à l'expérience de l'année précédente, la commercialisation des activités s'est opérée de façon plus prudente et anticipée : décorrélation entre l'annonce de spectacles et leur mise en vente, mise en vente de jauges restreintes débloquées seulement quelques semaines en amont des spectacles... Le service de billetterie a de ce fait moins subi les effets des annulations, avec un peu plus de 6 000 billets remboursés en 2021, contre 13 000 en 2020.

CARTES STEREOLOUX, UNE REPRISE ENCOURAGEANTE

La carte Stereolux reste plébiscitée malgré les incertitudes liées au contexte sanitaire. Au total, en 2021, ce sont 2 058 cartes Stereolux qui ont été vendues. La comparaison avec l'année 2019 (-52 %) ne doit pas faire perdre de vue qu'il s'agit en fait d'un résultat très encourageant. Sans surprise, les ventes de cartes Stereolux ont été quasiment à l'arrêt de janvier à mai. La confiance est revenue à partir du mois d'octobre, avec des chiffres avoisinant les résultats records de 2019, jusqu'à une nouvelle baisse en décembre, lorsque la situation sanitaire s'est à nouveau détériorée.

Comme cela avait été appliqué une première fois en juin 2020, Stereolux a offert une prolongation de la durée de validité des cartes, ce qui a permis de garder un total de plus de 3 000 abonné-es actif-ves en 2021. Un geste apprécié et qui garantit un lien de fidélité avec le cœur de nos publics en continuant à les informer de l'actualité de Stereolux. Le taux d'ouverture des newsletters dédiées aux abonné-es est d'ailleurs resté excellent, autour de 54 %.

DE NOUVEAUX DISPOSITIFS POUR ÉLARGIR NOS PUBLICS

Cette période troublée n'a pas empêché la mise en place de nouveautés en billetterie. Stereolux a accompagné le lancement du Pass Culture, dispositif du ministère de la Culture. À ce jour, l'absence d'API (interface de programmation d'application) permettant de synchroniser le Pass avec la billetterie rend la gestion très chronophage et nous oblige à limiter le nombre d'évènements proposés sur cette interface. Stereolux a délivré 335 places sur une sélection de spectacles par l'intermédiaire du Pass Culture en 2021, en complément du dispositif, régional celui-ci, du e.pass Culture Pays de la Loire.

Autre nouveauté, en décembre, Stereolux a débuté la commercialisation de bons cadeaux, d'une valeur de 20, 50 ou 100 euros valables un an. Attendu, ce nouveau produit de billetterie devrait rencontrer du succès, tout particulièrement autour de Noël.

MÉCÉNAT INDIVIDUEL

Lancé en mai 2020, le dispositif de mécénat individuel a permis de recueillir 6 495 euros en 2021, avec un don moyen de 120 euros par mécène. Ces 54 dons contribuent à poursuivre et amplifier les actions culturelles menées avec des publics n'ayant pas toujours toutes les facilités d'accès à la vie culturelle (tournée de concerts en milieu scolaire, ateliers d'orgue sensoriel avec des personnes en situation de handicap...), mais aussi à diffuser de jeunes projets d'artistes du territoire, dans la musique et les arts numériques.

Parmi ces mécènes, 43 % avaient déjà fait un don en 2020, alors que 47 % sont des primo-mécènes, ce qui montre un potentiel de développement important, mais aussi un enjeu de fidélisation.

Comme en 2020, une très grande majorité des personnes ayant fait un don ont été abonnées à la carte Stereolux (70 %), les abonnées sont donc aussi des prospects et des ambassadeur·rices de premier rang sur le plan du mécénat.

En fonction de leur niveau de dons, les mécènes ont pu participer à des visites de Stereolux commentées, assister à des spectacles, bénéficier de conditions d'accès facilitées... Une newsletter trimestrielle les tient informé·es des actions menées dans le cadre de leurs dons ainsi que des grandes orientations du projet. Avec un taux d'ouverture impressionnant, 77 % en moyenne, le fort intérêt des mécènes n'est pas à démontrer.

INFORMER ET COMMUNIQUER AVEC LE PUBLIC

UN PREMIER SEMESTRE 100 % DIGITAL

Sur les premiers mois de 2021, le service communication a été particulièrement investi sur la préparation et la diffusion des contenus proposés en ligne par les services de programmation : documentaire suivi d'une conversation, concerts en livestream, conférences ou workshops en ligne, podcasts... L'objectif étant de garder le lien avec les publics en cette période de trouble.

Ayant initié la conception de l'émission *Le Baume du tigre*, projet qui a rassemblé les différents services, le service communication a développé de nouvelles compétences lors de cette période. Parmi celles-ci : conception générale d'une émission, écriture des conducteurs d'émission et des contenus pour les présentateur·rices, réalisations de mini-reportages mettant en valeur des professionnel·les du territoire, création de générique, coordination d'une mini-série, couverture de tournage... De nouvelles cordes à notre arc qui nous ont permis d'appréhender le potentiel des

contenus web, même s'il est à noter que cet investissement n'est en rien compatible avec une activité "normale".

Durant cette période, la communication s'est aussi fait le relais des multiples actions mises en place dans les murs (résidences, actions de solidarité...) et hors les murs (tournée dans les écoles).



UNE RENTRÉE HYBRIDE

Nouveauté de la rentrée : un programme augmenté, développé en partenariat avec l'entreprise locale Blinkl, pour adapter notre communication aux incertitudes de l'actualité de cette rentrée (la programmation ayant été finalisée début septembre).

Cette expérimentation a été menée pendant plusieurs mois afin de proposer un support papier qui ne soit pas obsolète dès sa sortie. Ce projet mêle graphisme et nouvelles technologies, faisant se rencontrer deux mondes de la communication : un support papier pérenne et durable et le potentiel réactif du web (sans

application). Ce fut une expérience inédite en matière de communication, et un écho à notre programmation qui laisse une large place aux croisements entre musique, arts et technologies.

Dans le même temps, nous avons travaillé à une uniformisation de notre charte graphique afin de proposer une plus grande homogénéité entre nos différents supports papier (concert, exposition, danse, jeune public...), et d'être présents visuellement de façon plus cohérente pour les publics, dépassant ainsi notre fonctionnement par services de programmation.

Notre questionnement permanent sur la pertinence et la nécessité de supports papier a été poursuivi, permettant encore de diminuer le nombre de supports imprimés cette année.

Pour finir, un accompagnement a été lancé pour renforcer et affiner notre communication web (entre ligne éditoriale et stratégie publicitaire). Cela sera poursuivi en 2022.



CHIFFRES WEB

Du 1er janvier au 15 décembre 2021

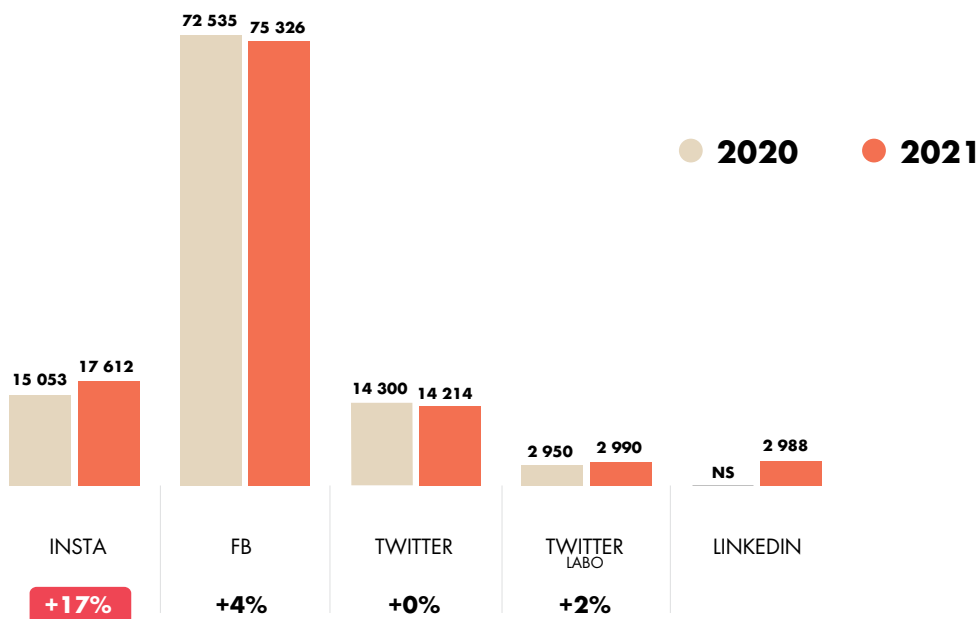
Fréquentation site web

	2019	2020	2021	Progression 2020 → 2021
Sessions	581 300	302 300	359 229	19 %
Utilisateur·rices uniques	283 046	168 985	191 271	13 %
Blog (vues uniques)	51 300	50 549	37 661	- 25.50 %

Contenus web

	Janvier → Juin	Juillet → Décembre	
Articles Blog	39	38	Environ 2 articles et 1,5 vidéos par semaine
Vidéos	34	28	
Posts Facebook	204 posts <i>101 events FB</i>	201 posts <i>48 events FB</i>	1045 publications soit une moyenne de 23 par semaine et 4 par jour
Posts Instagram	51 posts	21 posts	
Stories (estimation)	60	300	
Posts LinkedIn	35	24	
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)	28 FB/IN 3 LK 2 TW	32 FB/IN 2 LK 1 TW	68 campagnes sponsorisées

Nombre d'abonné-es réseaux sociaux



Newsletters

Newsletter hebdomadaire

39 newsletters
19 289 inscrit-es
Taux ouverture : 29 %

Une newsletter envoyée chaque semaine, mettant l'accent sur nos événements et contenus éditoriaux.

Alerte nouveaux spectacles

11 alertes
20 647 inscrit-es
Taux ouverture : 41 %

Une alerte plébiscitée, envoyée pour prévenir des nouvelles mises en vente de concerts et spectacles, en avant-garde des annonces sur les réseaux sociaux.

Newsletter du Labo Arts & Techs

9 newsletters
4 177 inscrit-es
Taux ouverture : 31 %

Une newsletter dédiée aux actualités du Labo Arts & Techs (événements, podcasts, articles en partenariat avec la revue AS...)

Mais également :

- une newsletter mensuelle pour les porteur-ses de la carte Stereolux ;
- une newsletter mensuelle pour les adhérent-es de l'association Songo ;
- une newsletter trimestrielle pour les mécènes individuel-les ;
- une lettre d'information trimestrielle à destination des institutionnels et partenaires ;
- des invitations et mailings ciblés ;
- des mails concernant les annulations et reports (53 en 2021).

L'outil mailing est un outil important dans la stratégie de communication de Stereolux, permettant de rendre compte de façon globale des multiples facettes de son projet.

La baisse du nombre d'inscrit-es s'explique par une démarche volontaire de notre part. En effet, dans le cadre de nos obligations RGPD et dans un souci de développement durable, nous avons désabonné de nos listes les personnes n'ayant pas ouvert nos messages depuis plus de trois ans (après

un dernier appel). Par ailleurs, cela permet d'observer un meilleur taux d'ouverture puisque les personnes destinataires des mails sont plus engagées à les ouvrir.

VIE ASSOCIATIVE

La vie associative est, cette année encore, marquée par la crise sanitaire. Le nombre d'adhésions est tombé à 156, contre 225 en 2020 et 454 en 2019. Cette diminution s'explique par le gel des adhésions lors des mois de fermeture de Stereolux et des besoins en bénévoles très limités en raison du faible volume d'activités et de la configuration particulière de Scopitone.

Nos adhérent-es restent cependant très attaché-es à l'association avec un taux de ré-adhésion non négligeable de 47 %, contre 38 % l'année dernière. L'association a enregistré 32 % de nouvelles adhésions.

Le profil des adhérent-es est inchangé : majoritairement féminin (62 %) et âgé de moins de 35 ans (64 %) même si, pour la seconde année consécutive, la classe d'âge des plus de 45 ans a encore progressé (19 % contre seulement 9 % en 2019 et 18 % en 2020). La fidélité de nos adhérent-es, mais aussi le nombre réduit de missions proposées sur le festival Scopitone, pourvoyeur de profils jeunes, peuvent expliquer ce vieillissement.

DES BÉNÉVOLES IMPLIQUÉ-ES DANS LE PROJET

Les bénévoles participent aux différentes missions liées à la réalisation des concerts, ateliers, conférences... en lien avec les équipes salariées permanentes et/ou intermittentes. Nous veillons à les accueillir, les connaître et leur laisser la place qu'elles et ils souhaitent prendre à l'année ou sur le festival Scopitone.

En 2021, les bénévoles ont pu participer aux activités suivantes (nombre de créneaux assurés par des bénévoles) :

- Accueil du public : tenue du vestiaire (30), pose des bracelets (12), placement du public (50) ;
- Communication : interviews d'artistes (5) et du public (1), animation des réseaux sociaux (34), prises de vues (27), rédaction d'articles (6) ;
- Accueil artistes et préparation des loges (5) ;
- Découverte des métiers de la technique (7) ;
- Vente du merchandising (7) ;
- Diagnostic signalétique (5).

FAIRE DU LIEN ET COMMUNIQUER LES VALEURS DE NOTRE ASSOCIATION

Outre notre communication dédiée à nos bénévoles (newsletter mensuelle pour le relais des activités bénévoles et des actualités de l'association) nous avons pu réunir nos adhérent-es deux fois cette année, lors de l'assemblée générale ordinaire de Songo le 14 juin et lors de la réunion de lancement du festival Scopitone le 1er septembre.

L'animation de la vie associative est traversée par les grands enjeux de Stereolux. Cette année, les réflexions issues du chantier entamé par Stereolux pour tendre à plus d'égalité femmes-hommes et à lutter contre les violences sexistes et sexuelles a permis d'identifier et mener quelques premières actions auprès des bénévoles : sensibilisation lors des inscriptions et transmission de notre charte de bonne conduite, reformulation des missions proposées, notamment pendant Scopitone, profils féminins encouragés pour les missions de découverte des métiers de la technique... Un travail bien reçu, à poursuivre et amplifier dans les années à venir.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil s'est réuni neuf fois cette année. Il a notamment travaillé sur la gestion budgétaire tendue suite aux fermetures prolongées et à l'établissement des projets visant à soutenir l'écosystème. Il s'est aussi impliqué dans l'examen de l'organisation interne de l'équipe et la formalisation du projet artistique et culturel en lien avec les services de programmation et le directeur. Il a aussi validé le programme d'investissement annuel.

MOYENS ET ADMINISTRATION

EXPLOITATION / TECHNIQUE

Activités

Durant les périodes de fermeture, le service est intervenu pour l'accueil des artistes en résidence et répétition, selon des configurations et techniques multiples.

Si nous avons déjà accueilli des tournages de spectacle, cette année a été marquée par une augmentation et une diversification de celles-ci. La production de l'émission *Le Baume du tigre*, réalisée avec les moyens techniques de Stereolux a permis à l'équipe permanente et vacataire d'appréhender le tournage d'émissions en plateau de télévision.

Pour le festival Scopitone, Stereolux a été transformé afin d'accueillir les expositions : les deux salles et scènes ont été utilisées. Avec la scénographie réalisée pour l'occasion, c'est une première qu'il nous a été donné de réaliser.

Investissement matériel

Avec le soutien financier de la Mairie de Nantes, nous avons remplacé un certain nombre de matériels en privilégiant une approche environnementale.

Nous avons remplacé une petite dizaine de microphones défaillants et réalisé un réassort de quelques unités de câbles, de connecteurs et d'accessoires pour nos intercoms (système de communication entre techniciens).

Pour cause d'obsolescence technologique, nous avons procédé à l'acquisition d'un nouveau serveur de contrôle Audio/Vidéo (disque dur, terminal).

En salle Micro, nous avons renouvelé les projecteurs asservis acquis en 2013 par des projecteurs à LED. Dans le hall, nous avons remplacé une quinzaine de projecteurs halogène par des projecteurs à LED et acquis un nouveau poste de commande d'éclairage.

En ce qui concerne la plateforme intermedia (PIM), nous avons amélioré le réseau de la commande d'éclairage par l'acquisition d'une matrice et d'un récepteur haute fréquence.

Nous avons agrémenté notre parc d'outillage, d'accessoires de levage, et acquis de nouveaux éléments de draperie mobile.

Cette année la salle de formation a été mise à jour en matière d'équipements informatique afin de répondre aux différents ateliers et formations de l'association. Les ordinateurs portables de diffusion des salles ont été renouvelés.

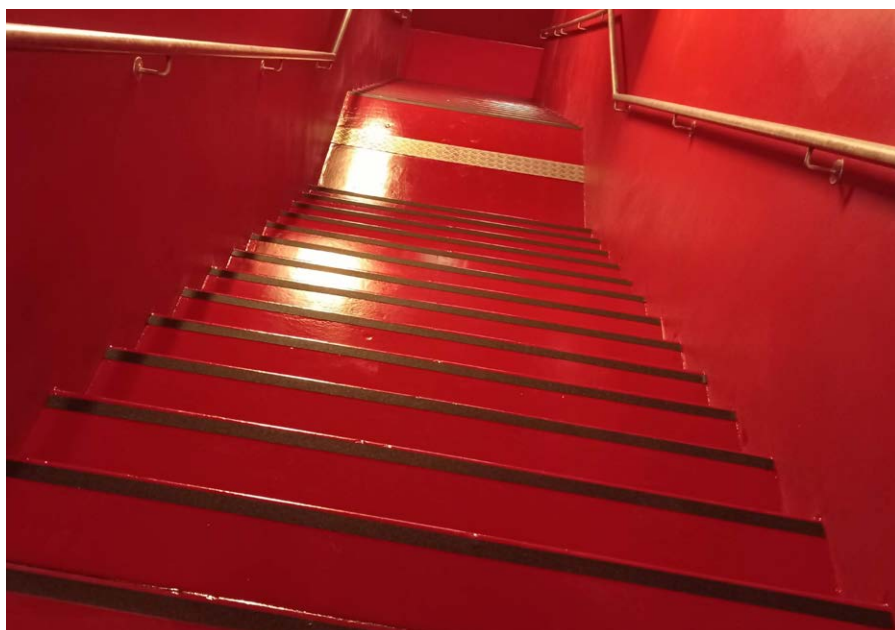
Après dix ans d'usage, certains mobiliers ont été remplacés pour un meilleur accueil des artistes.

Certains éléments de cuisine destinés au catering ont également été renouvelés.

Bâtiment

Les périodes de fermetures au public dues à la crise sanitaire ont notamment permis de réaliser plusieurs travaux :

- réfection (peintures/résines) des sols : entre autres, escaliers et balcon de la Maxi, couloir de la PIM ;
- alimentations électriques et réseaux pour installation d'écrans extérieurs ;
- changement de l'ensemble des parois portails de la terrasse et pose d'un film protecteur sur l'ensemble de la façade extérieure du hall ;
- plomberie pour arrivée d'eau et installation de fontaines dans divers endroits du bâtiment pour supprimer la consommation des bonbonnes d'eau.



Gestion des données informatiques

Cette année s'est réalisée la bascule de nos données informatiques entre notre serveur physique local et un hébergement en cloud. Ceci permet notamment de travailler en ligne depuis n'importe quelle interface et surtout quel que soit son lieu de travail avec une meilleure sécurité informatique. Les besoins liés au télétravail dû au covid ont accéléré le planning de cette bascule, qui s'est déroulée sur plusieurs mois, selon l'actualité des différents services de l'association.

ADMINISTRATION, ORGANISATION, RESSOURCES HUMAINES

Administration et comptabilité

Dans la continuité de 2020, le service a été fortement mobilisé sur les suivis du temps de travail, fortement impacté par la fermeture administrative, sur les remboursements de billets liés aux annulations et reports, sur les éditions de paies complexes et le suivi des évolutions sociales. Les nouvelles activités déployées lors des fermetures ont nécessité des adaptations et des recherches juridiques liées aux formats pour les différentes formes de contractualisation.

Le suivi budgétaire a de nouveau été rythmé par les différentes annonces et possibilités de reprises. Toutes les aides exceptionnelles mobilisables ont été demandées afin de consolider le budget souffrant de grosses pertes de recettes propres (billetterie, prestations de mises à disposition, recettes bar, partenaires privés).

Cette année marque l'accomplissement de plusieurs années de réflexion sur l'organisation du service. Ainsi, la redéfinition des fiches de postes rend plus lisible les rôles et missions de chaque membre du service et fluidifient les relations en interne.

Ressources Humaines - Organisation interne

L'effectif permanent au 31 Décembre est de 30 salarié-es dont trois à temps partiel (soit deux temps partiels en moins par rapport à 2020).

Deux chantiers RH ont abouti en 2021 :

— Redéfinition des périmètres des postes des salarié-es du service administration, dans l'objectif d'optimiser le travail de ce service pivot :

- la comptable principale est passée gestionnaire de paie ;
- l'attachée d'administration est passée chargée d'administration (passage de 32 à 35 heures hebdomadaire) ;
- le comptable est passé de 30 à 35 heures hebdomadaire.

— Passage cadre de deux salariées en fonctions de production :

- la chargée de production musique est passée administratrice de production musique ;
- la chargée de production arts numériques est passée administratrice de production arts numériques.

L'administratrice de production Arts Numériques assurant de nouvelles missions sur la période jusqu'au 31/12/22, il a été proposé à la personne chargée de l'accueil des artistes d'augmenter temporairement son temps de travail afin de lui venir en renfort, sur la base des missions qu'elle exerce déjà auprès du Service Musique.

Par ailleurs, 2021 a été marqué par un certain nombre de remplacements (suite à des départs en reconversion ou des évolutions internes) : les postes de comptable, d'attaché-e à la communication digitale ainsi que celui de régisseur ou régisseuse principale ont été pourvus entre septembre et décembre 2021.

Le poste de responsable de coordination interne et ressources humaines est vacant depuis le 31/10/21. Une réflexion est en cours pour une nouvelle organisation. Le directeur et la directrice administrative et financière se répartissent une partie des missions le temps de cette réflexion.

Charte du télétravail

Après une première saison de test du télétravail, induit par la crise sanitaire, une charte du télétravail a été instaurée en septembre 2021 et a pour vocation à être pérennisée.

Plan de prévention des violences sexistes et sexuelles

Dans le cadre du plan d'action Égalité Femme-Homme, un plan de prévention des violences sexistes et sexuelles a été mis en place à l'automne 2021 :

- une formation animée par Les Cathérinettes a été proposée à l'équipe permanente, intermittente et vacataire ;
- un guide de sensibilisation a été édité et diffusé à l'ensemble de l'équipe et des usager-es de l'association ;
- une procédure de traitement des signalements a été définie.

Il est prévu en 2022 de décliner ce plan de prévention des violences sexistes et sexuelles aux activités recevant du public.

Formation professionnelle

Comme chaque année, l'association a mené un vaste plan de formation des équipes : 17 formations externes ont été réalisées, représentant 60 jours-homme, dont 39 jours homme et 21 jours femme.

Depuis cette année, une attention est portée à l'équilibre des formations proposées aux salarié-es femmes et hommes.

PARTENARIATS PRIVÉS

Dans cette nouvelle année de crise, nous avons pu compter sur le soutien de nos principaux partenaires et entreprises mécènes : Brasseries Kronenbourg SA, ABN, Emapil et Crédit Agricole Atlantique Vendée.

La forme particulière de Scopitone de 2021, avec une audience pour les concerts et spectacles très limitée, a réduit les possibilités de recherche de sponsoring et par conséquent les recettes. Notre partenaire Crédit Agricole Atlantique Vendée a, en dépit de cette édition resserrée, maintenu sa participation par un financement et une mise à disposition de l'Atelier by CA pour la tenue des ateliers famille.

Cette année, avec les contraintes sanitaires, le nombre d'évènements permettant des rencontres avec des entreprises a été très fortement diminué. Nous avons ciblé des entreprises de taille intermédiaire (supérieur à 200 salarié-es). Cela aboutit, à la toute fin 2021, à la signature d'un mécénat de grande envergure avec la société nantaise IMA Protect.

SYNTHÈSE



Woud Céffray & Laure Brisa — Photo : Pauline Lévêque

L'année 2021 a débuté avec l'annonce gouvernementale d'une fermeture des lieux culturels à durée indéterminée. Dans ces conditions, nous avons reconduit les objectifs que nous nous étions assignés en 2020, et, suite à cette annonce, nous en avons définis d'autres pour répondre au nouveau contexte.

Dès le printemps 2020, Stereolux a mis en œuvre des actions dans quatre directions :

- soutenir l'emploi et le travail artistique, et celui des personnels techniques et des professions du spectacles (billetterie, cuisine etc.) ;
- soutenir l'écosystème (producteur·rices, manager·euses, labels, médias spécialisés, prestataires, etc.) pour l'aider à passer la crise et lui permettre de repartir avec le plus d'atouts (ou le moins de casse) ;
- combler l'absence d'art et de culture en milieu scolaire ;
- poursuivre nos collaborations avec d'autres secteurs (médico-social, santé, humanitaire...) par une adaptation au contexte et des formes utiles.

Nouvelle fermeture, nouveaux écueils, nouvelles activités

Avec cette fermeture prolongée qui faisait suite à celle du printemps et de l'été 2020, de nouveaux écueils sont apparus, notamment la rupture du lien entre Stereolux et ses publics. La non-fréquentation du lieu, la non-consommation de spectacle vivant, la concurrence des plateformes de streaming, l'absence d'information et de contenus artistiques et culturels risquaient d'entraîner une désaffection, une perte d'intérêt pour notre projet et une baisse de consommation de spectacle vivant. Ceci est d'autant plus marquant pour les jeunes majeur·es (né·es de 2001 à 2003), privé·es de la découverte de nouveaux loisirs culturels depuis leur récente majorité.

Nous avons donc déployé de nouvelles actions pour conserver un lien entre le projet et son public, et informer celui-ci que, malgré la fermeture au public, le projet restait actif comme en témoigne :

- la création de programmes pour le web et la TNT ;
- la retransmission de spectacles et d'activités sur le web.

Les cinq premiers mois de l'année ont donc éprouvé l'équipe car elle a dû déployer de grandes capacités à imaginer très rapidement de nouvelles activités, souvent inédites ; tout en adaptant, reprogrammant, accueillant sans cesse, souvent dans des délais très courts des artistes et des projets :

Soutenir l'emploi et le travail artistique : 38 formations artistiques ont été accueillies pour 163 jours de répétition. Nous aurons salarié des artistes et technicien·nes près de 10 000 heures, soit la moitié du volume d'heures salariées de la même période en 2019.

Soutenir l'écosystème : nous avons présenté à des professionnel·les une dizaine de créations et sorties de résidence, seul moyen pour les artistes d'espérer pouvoir tourner la saison suivante. Nous avons rendu compte de l'activité des professionnel·les du territoire via Internet (émission, reportages, interviews etc.). Nous avons aussi soutenu les médias alternatifs culturels par des prises de publicités.

En direction des écoles : lors du deuxième confinement (novembre 2021), plusieurs institutions nantaises n'ont pas pu transférer leurs projets en dehors de leur équipement et ont annulé leur relation avec les scolaires. Nous avons donc déployé / déplacé les quatre spectacles jeune public / scolaires prévus initialement à Stereolux dans les écoles, augmenté le nombre de représentations et monté deux tournées avec des musicien·nes du territoire (55 représentations / 7 groupes / 18 écoles concernées). Le nombre d'ateliers dans les écoles (élémentaires, collèges, lycées) a été lui aussi augmenté.

Poursuivre les collaborations avec d'autres secteurs : fermés au public, nos établissements se devaient de conserver une utilité sociale, collective. Aussi, dès l'été 2020, nous avons mis nos cuisines à disposition d'associations humanitaires pour y cuisiner 10 000 repas. En ce début 2021, les relations que nous avons avec les secteurs médico-social et humanitaire ont été maintenues, via une collecte solidaire en février et l'utilisation de nos espaces pour des réunions et des activités avec leurs usager·es (ateliers, cours de cuisine, point de rencontre, etc.) en remplacement de leurs espaces indisponibles au vu des normes sanitaires en vigueur.

Les programmes audiovisuels : début 2021, le fait de maintenir des liens, de montrer que Stereolux continuait à travailler, donc vivre, était la première des nécessités. Nous avons donc imaginé différents projets audiovisuels.

Internet et la TNT sont les canaux qui ont été retenus pour entretenir le lien avec le public. Nous considérons Internet comme un outil de médiation et non de captation/diffusion de spectacles. Aussi, nous réservons ces dernières à des rendez-vous singuliers, à des projets qui ne tourneront plus ou à des rendez-vous dont la qualité intéresse l'archivage filmé comme le concert audiovisuel de Maud Geffray et Laure Brisa ou la Nuit blanche des chercheur·es que nous co-organisons avec l'Université de Nantes

Sur le plan de la médiation et de l'information concernant les enjeux actuels, nous avons imaginé d'autres formes audiovisuelles pour toucher notre public : les Conférences renversantes, les Chroniques de résidence, les tables-rondes et conférences du Laboratoire arts et technologies, Les podcasts intitulés « 2031 ».

Nous avons également produit deux programmes :

- *Le Baume du tigre*, huit émissions ont été imaginées et produites par Stereolux, et réalisées par Charlie Mars. Elles comprennent chacune quatre chansons filmées sur la scène de Stereolux, une interview de l'artiste, un reportage sur un label, un-e producteur-riche, une association ou un collectif ligérien et une mini-série humoristique. Elles ont été diffusées de mars à mai 2021.

- *Les Sessions suspendues*, sur une proposition de Sourdoreille et Stereolux, ce projet est une coproduction régionale, réunissant sept équipements culturels (dont six SMAC) des cinq départements de la région Pays de la Loire. Cette série de tournage de douze sessions musicales introduites par de courtes saynètes de fiction légères et décalées a été diffusée par France 3 Pays de la Loire en novembre 2021.

Le spectacle vivant, enfin

Dès juin, nous avons ouvert au maximum nos salles pour la diffusion, seul moyen de redonner aux artistes une réalité et un moyen de vivre : 16 évènements publics y ont été organisés, avec l'ensemble des activités de Stereolux (spectacles, concerts, exposition, action culturelle).

Réouverture, oui, reprise, non

Scopitone a ouvert la rentrée. Nous avons conçu un festival « insubmersible » aux aléas de la pandémie et des mesures sanitaires. Il comprenait une exposition, *Hypernature* sur le thème des relations entre l'être humain et son environnement, des soirées organisées au Warehouse, une session inédite, *DIVO*, destinée aux artistes et designer-es entre coaching artistique, formation et travail collaboratif, des journées professionnelles avec l'ensemble du réseau national Hacnum ainsi que des activités d'action culturelle. Scopitone a réuni 23 000 personnes. Ce chiffre est inférieur aux éditions précédentes mais n'en constitue pas moins, dans le climat anxiogène, un signe positif.

Le dernier trimestre a été organisé suivant les mêmes objectifs : soutenir les artistes, notamment issu-es de la région (40 % des artistes programmé-es en 2021 viennent de notre région), soutenir la découverte, présenter l'ensemble des activités du projet.

Finalement, nous totalisons plus de 2 000 achats de cartes Stereolux en 2021, soit 55 % de moins qu'en 2019, mais nous avons 3 000 abonné-es à la fin de cette année (par le jeu des prolongations de durée de validité pour effacer les périodes de fermeture). Nous savons que le chemin peut être long pour faire revenir les publics dans nos salles mais nous espérons que les efforts fournis auront renforcé d'une autre manière le lien entre le projet, les forces vives du territoire et la population.

Il est trop tôt pour conclure sur les effets sociétaux de cette pandémie mais nous entrevoyons des difficultés supplémentaires pour le spectacle vivant - et notamment les lieux fixes qui insufflent en permanence la culture, en font une réalité quotidienne - pour, à la fois, convaincre les publics les plus jeunes et faire revenir les autres ainsi que pour répondre à une demande forte d'«expérientiel», d'«évènementiel». Les festivals pourraient être les gagnants ; ils seraient alors comme une ampoule qui n'éclaire que quelques jours par an.

À cela, nous devons répondre, trouver de nouveaux formats, de nouvelles formules pour faire vivre et continuer nos missions de « service public de la culture », indissociables de notre démocratie.



ANNEXE : FRÉQUENTATION ANNÉE 2021

ACTIVITÉS	SPECTATEUR-RICES PAYANTS					SPECTATEUR-RICES GRATUITS			TOTAL SPECTATEURS
	TARIF "NORMAL" (loc/ guiche/ spécial)	ABONNÉS CARTES	GROUPES ¹	TOTAL PAYANTS	% PAYANTS	EXOS ²	INVITATIONS ³	PROPOSITIONS GRATUITES	
Concerts programmés par Songo à Stereolux / Maxi	12 232	4 030	5	16 267	89 %	1 171	461	355	18 254
Concerts programmés par Songo - Hors Stereolux	864	275		1 139	80 %	288			1 427
Concerts programmés par Songo à Stereolux / Maxi + Micro									
Concerts programmés par Songo à Stereolux / Micro	2 856	1 098	14	3 968	80 %	375	595		4 938
Concerts programmés par Songo Hors salles de spectacles Stereolux								850	850
Spectacles multimédias, Performances, Ciné-Concerts, Projections	1 138	594		1 732	60 %	167	245	723	2 867
Spectacles et concerts Jeune Public	637		103	740	66 %	57		326	1 123
Propositions croisées Musique et autre média									
Spectacles et concerts scolaires	2 887			2 887	54 %			2 489	5 376
Spectacles et concerts Public spécifiques								89	89
Expositions (Art Numérique)								22 555	22 555
dont scolaires								1 545	1 545
Expositions hall (estimation de la fréquentation des vernissages)									
Évènements professionnels produits, coproduits ou soutenus par Stereolux (Labo)								1 507	1 507
Mises à disposition de labos									
Mises à disposition de salles pour concerts	4 662			4 662	85 %	225	600		5 487
Mises à disposition de salles pour évènements professionnels (Labo & évènementiel)								175	175
Conférences et débats tout public	50			50	70 %		21		71
Ateliers scolaires								2 212	2 212
Ateliers périscolaires									
Ateliers Publics Spécifiques								162	162
Ateliers jeunes public								152	152
TOTAL GÉNÉRAL	25 326	5 997	122	31 445	46 %	2 283	1 922	33 140	68 790

¹ : "Groupes" = enseignement et structures relais pour personnes en situation de précarité

² : "Exos = invitations sur activités payantes (presse, jeux, partenariat)"

³ : "Invitations = spectacle gratuit (Cartes Stereolux, scolaires, Nuits Zébrées, Happy Hour, Transmusicales, plein air gratuit etc.)

STEREOLUX

Songo (association loi 1901)

Licence d'entrepreneur de spectacle : 1-1048676 ; 2-1013579 ; 3-1013580
L'association est conventionnée avec les partenaires publics du projet : la Ville de Nantes, Nantes Métropole, le Département de la Loire-Atlantique, la Région des Pays de la Loire, la DRAC des Pays de la Loire / Ministère de la Culture et de la Communication (Stereolux dispose du label national SMAC).

Conseil d'administration :

Président : Laurent Mareschal
Vice-Président : Gilles Janin
Trésorier : Florian Ogor
Secrétaire : Nicolas Monge
Administrateurs et administratrices : Audrey Bernard, Gaëlle Warion, Pierre Da Silva, Charles-Éric Besnier, Isa Terrier (depuis septembre 2021)

Équipe permanente :

Direction

Direction : Éric Boistard
Responsable coordination interne et ressources humaines : Cécile Beretta (jusqu'à octobre 2021)

Mécénat & Partenariats Privés

Chargée de mission mécénat et partenariats privés : Priscille Renardet

Administration / comptabilité

Direction administrative et financière : Karine Robuffetti
Gestionnaire de paie : Caroline Coste
Comptabilité : Arnaud Dezenaire (jusqu'en septembre 2021) / Pierre Poulain (depuis août 2021)
Chargée d'administration : Clarisse Demangeon
Employée de bureau : Justine Lasserade (décembre 2021)

Musique

Programmation Musique : Jean-Michel Dupas
Administration de production musique et festival Scopitone : Pauline Schopphoven
Assistance de production / accueil des artistes et intervenants : Sarah Cossé

Arts numériques

Programmation Arts numériques et festival Scopitone : Cédric Huchet
Administration de production Arts numériques et festival Scopitone : Yeliz Ozen

Arts numériques

Responsable Laboratoire Arts et Technologies : Martin Lambert
Production Laboratoire Arts et Technologies : Boris Letessier

Action culturelle

Responsable de l'Action culturelle : Mélanie Legrand
Production action culturelle : Sonia Navarro
Apprentie Action Culturelle : Ana Fabre (jusqu'en août 2021 puis en contrat à durée déterminée jusqu'en décembre 2021) /

Léna Borrère (depuis septembre 2021)
Attachée de production : Fanny Dupé (mai, juin et septembre 2021)

Communication

Responsable communication et relations médias : Julie Haméon
Communication web : Isabelle Lepage (jusqu'en mars 2021), Anne Bougnoux (de mars à septembre 2021), Coline Liard (depuis septembre 2021)
Communication Musique : Robin Chirouze
Communication cultures numériques et action culturelle : Théo Rossier

Relations avec les publics et billetterie

Responsable des relations avec les publics et de la billetterie : Fanny Caillol
Attachée aux relations avec les publics et à l'évènementiel : Sophie Crouzet
Attachée aux relations avec les publics et à la billetterie : Céline Barrett

Exploitation & services technique

Direction d'exploitation : Christophe Godtschalck
Régie générale : Nicolas Chataigner
Régie générale Adjoint : Wilfrid Jaunatre (jusqu'en décembre 2021)
Attachée de coordination technique : Lucie Eustace
Régie principale multimédia / audiovisuel et réseaux : Charles Loisy
Régie multimédia / audiovisuel et réseaux : Hugo James
Régie principale : Maxime Bayle (depuis novembre 2021)
Régie principale lumière : Simon Bitot
Régie principale son : Christophe Servais

Équipe vacataire :

Régie Générale

Christophe Burban, Jean-Baptiste Lemoine, Anthony Dreux, Fabien Le Meste, Guillaume Cibard, Christophe Vignon

Technique spectacle

Emeric Adrian, Hugo Allard, Steven Bachimont, Marion Bardoul, Maxime Bayle, Elise Berton, Elie Bossis, Matthieu Bourdeau, Martin Cailleau, Antoine Carrière, Mathieu Chailloux, Pierre Charpentier, Anne-Laure Chauvet, Hugo Chevrier, Sarah Christodoulou, Samuel Corbe, Christophe Corbel, Johann Cornier, Emmanuel Decarsin, Anthony Dreux, Pierre Durand, Guillaume Escoffier, Jean-Marie Farges, Aurélien Freslon, Nicolas Gaborit, Gabriel Gatineau, Gregory Gaudin, Cassandre Germany, Samuel Gohaud, Thomas Griveau, Thomas Grolleau, Patrice Guillaume, Julie Houdayer, Sylvie Kerninon, Laurent Le Lay, Jérôme Lemasson, Stéphane Louvain, Olivier Menard, Zoé Mesle-Thibaud, Nathalie Ollivier, Marion Pageaud, Martin Pageot, Eric Pifeteau, Laurent Pinet, Vincent Potreau, Valentin Poupard, Lucie Quinton, Benjamin Raffin, Antony Revon, Marc-Antoine Riot, Christophe Rousseau, Erwan Ruaud, Jean Pierre Sabiron, Florent Saget, Amélie Simon, Samuel Sprent, Christophe Taudon, Patrice Tendron, Axel Vanlerberghe, Yann Vannier, Christophe Vignon

Accueil billetterie

Chloé Bermejo, Aurélien Ardouin, Marjorie Ménager
Vestiaire : Pierre Hervé, Elodie Saillant, Guillaume Salort

Stagiaire (big up !)

Justine Lasserade, Charlotte Guillot

Equipe Bar-Brasserie / Mon Voisin SARL

Equipe Bar-Brasserie / Mon Voisin SAS
Gérant : Frédéric de Boulois
Chef Brasserie : Jean-Philippe Chauvet
Second de Cuisine et Cuisine Catering : Jean Philippe CHAUVET, Jérémie Chatillon, Gwenaël Simonneau
Responsable Brasserie : Marine Maurice
Responsable Bar Concert : Marion Cantin
Service Brasserie : Laura Quemere
Service Bar Concert : Axel De la Pinta, Loïc Perrichon, Thomas Coiffier, Arnaud Picault
Comptabilité : Christine Bodin

Merci aux salarié-es vacataires non nommé-es qui ont participé à certaines activités du projet.
Merci aussi aux bénévoles adhérent-es de Songo pour leur précieux concours !

Prestataires :

Accueil public : AGP
Graphisme / motion design : Lucie Albrecht, Vincent Ben Abdallah, Bengal, Olivier Chaos, Deuxpointdeux, IdPop, Jog-factory, Alice Hameau, Octogram - Arnaud Charbonnel, Julien Pacaud, Julien Royer, Soïa, Studio Koevoet
Rédaction : Matthieu Chauveau, Adrien Cornelissen, Antoine Gailhanou, Charlotte Imbaud, Wilfried Péribois, Mathias Riquier
Photo / Vidéo : Sarah Bellanger, David Gallard, Alice Grégoire, Fanette Kurzawa, Pauline Levêque, Amaël Réchin le Kyhuong, Sourdoreille
Affichage - distribution : APS, Igloo, Make my diff, Popamine, Stardust
Impressions : Imprimerie Allais, AtlanMac, Westgraphy
Site web / billetterie : Supersoniks
Renfort réseaux sociaux : Acid studio
Relations presse : Alambret Communication
Technique : Christian Baret, Christophe Taudon
Nettoyage : ADC Propreté
Recyclage : Arbres, Solution Recyclage

Entreprises partenaires du projet :

Scopitone : Crédit Agricole Atlantique Vendée
Stereolux reçoit le mécénat du Crédit Agricole Atlantique Vendée, de Ima Protect, de ABN/C10 pour les expositions dans le hall, Emapil pour le pôle Musique, RMA pour les actions conjointes entre le pôle Action Culturelle et le CHU de Nantes. Les entreprises Brasseries Kronenbourg SA et FI concept sont partenaires du projet Stereolux.

Crédits photos

Pauline Lévêque, David Gallard, Edouard Frair



Stereolux

4 Boulevard Léon Bureau,
44200 Nantes, France
+33 2 40 43 20 43

